



1920

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
в г.Тихорецке

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета филиала
Протокол № 2 от 23 сентября 2015г.

ПРОГРАММА

**итоговой государственной аттестации выпускников
по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль Финансовый менеджмент**

Рассмотрено на заседании
кафедры экономики и менеджмента
01 сентября 2015г., протокол № 1

Одобрено на заседании учебно-методической комиссии
филиала по УГН «Экономика и управление»

Тихорецк 2015

Программа итоговой государственной аттестации составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Финансовый менеджмент

Составители:

заведующий кафедрой экономики и менеджмента,
д.э.н., доцент



Е.В.Королюк

доцент кафедры экономики и менеджмента,
к.э.н., доцент



Е.В.Мезенцева

доцент кафедры экономики и менеджмента,
к.э.н.



М.Г.Иманова

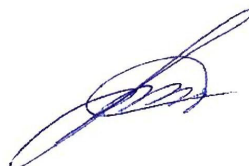
Заведующий кафедрой
экономики и менеджмента,
д.э.н., доцент



Е.В.Королюк

Эксперты:

директор
ООО «КубаньПласт»



В.В.Ткаченко

доцент кафедры экономики и управления филиала
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный
университет» в г.Армавире, к.э.н., доцент



Е.А.Кабачевская

Одобрено на заседании учебно-методической комиссии филиала по УГН «Экономика и управление»

Председатель УМК по УГН «Экономика и управление»,
к.э.н.



М.Г.Иманова

СОДЕРЖАНИЕ

1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ	4
	1.1. Цель и задачи итоговой государственной аттестации	4
	1.2. Место итоговой государственной аттестации в структуре ООП ВПО	5
	1.3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы	5
2	ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН	38
	2.1. Требования к государственному экзамену	38
	2.2. Программа государственного экзамена	39
	2.3. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен	50
	2.4. Критерии оценки знаний	53
3	ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА	54
	3.1 Требования к выпускной квалификационной работе	54
	3.2 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы	55
	3.3 Примерная тематика выпускной квалификационной работы	60
	3.4. Критерии оценки защиты выпускной квалификационной работы	64
4	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ	66
5	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ	70

1. Общие положения итоговой государственной аттестации

1.1. Цель и задачи итоговой государственной аттестации

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» (от 29.12.2012 г. №273-ФЗ), итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной и проводится в порядке и в форме, которые установлены образовательной организацией.

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план, если иное не установлено порядком проведения государственной итоговой аттестации по соответствующим образовательным программам.

При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в государственную итоговую аттестацию, выпускнику высшего учебного заведения присваивается соответствующая квалификация и выдается диплом государственного образца о высшем образовании соответствующего уровня.

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена возможность приема-передачи информации в доступных для них формах и созданы условия, учитывающие их состояние здоровья и требования по доступности.

Итоговая государственная аттестация предусматривает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и государственный экзамен, устанавливаемые в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Финансовый менеджмент.

Объем итоговой государственной аттестации составляет 12 зачетных единиц, ее продолжительность 8 недель.

Целью итоговой государственной аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников направления 38.03.02 «Менеджмент» требованиям ФГОС ВПО квалификации «бакалавр», оценка качества освоения ООП и степени овладения выпускниками необходимыми общекультурными и профессиональными компетенциями; оценка степени подготовленности выпускника к основным видам профессиональной деятельности; оценка уровня сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками в области менеджмента; оценка уровня понимания современных тенденций развития теории и практики управления; выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной работе, в т.ч. в условиях неопределенности и быстро меняющихся факторов

1.2. Место итоговой государственной аттестации в структуре ООП ВПО

Итоговая государственная аттестация включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), которыми завершается реализация основной образовательной программы.

Сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) базируется на глубоком знании всех дисциплин программы обучения, а также выбранной темы исследования.

1.3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы

В ходе проведения итоговой государственной аттестации оценивается сформированность следующих общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5, ОК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20, ПК-21, ПК-22, ПК-23, ПК-24, ПК-25, ПК-26, ПК-27, ПК-28, ПК-29, ПК-30, ПК-31, ПК-32, ПК-33, ПК-34, ПК-35, ПК-36, ПК-37, ПК-38, ПК-39, ПК-40, ПК-41, ПК-42, ПК-43, ПК-44, ПК-45, ПК-46, ПК-47, ПК-48, ПК-49, ПК-50

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ОК-5	владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; –основные макроэкономические показатели и принципы их расчета –закономерности функционирования современной экономики на микро и макроуровнях; –основные понятия, категории и инструменты экономической теории; –роль науки в развитии цивилизации во взаимодействии науки и техники <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; –применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; –использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> –навыками целостного подхода к анализу проблем общества; –экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
ОК-6	умением логически верно, аргументировано и ясно строить	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамматические, лексические и

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	устную и письменную речь	<p>стилистические особенности русской речи</p> <ul style="list-style-type: none"> – состояние речевой культуры общества на современном этапе – этические аспекты культуры речи – языковые нормы: орфографию, пунктуацию, орфоэпию – функциональные стили языка (разговорно-обиходный, официально-деловой, публицистический, научный, художественный) – структуру речевой коммуникации – видоизменения языка (появление новых и возрождение старых слов, заимствование и устаревание слов) <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи – применять на практике языковые нормы – использовать функциональные стили и видоизменения языка в профессиональной деятельности <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии – языковыми нормами – навыками использования функциональных стилей и видоизменений языка
ПК-1	знанием основных этапов эволюции управленческой мысли	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность природы управления и развитие истории управленческой мысли – основные элементы управления – факторы, обеспечившие возникновение и развитие менеджмента – основные школы научного управления – закономерности управления различными системами – роль, функции и задачи менеджера в современной организации <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять историческую базу существующих управленческих теорий – определять условия и факторы развития менеджмента – выделять этапы и школы в развитии менеджмента – анализировать многообразие моделей управления – определить место российской школы управления в менеджменте <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами управления – подходами к изучению истории

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		управленческой мысли – научными принципами управления
ПК-2	способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	<i>знать</i> – принципы развития и закономерности функционирования организации – роли, функции и задачи менеджера в современной организации – основные бизнес-процессы в организации – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования – принципы развития и закономерности функционирования организации – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования <i>уметь</i> – ставить цели и формулировать задачи, связанные – с реализацией профессиональных функций; – анализировать организационную структуру <i>владеть</i> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)
ПК-3	готовностью к разработке процедур и методов контроля	<i>знать</i> – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля – методы учета результатов работы организации – меры по коррекции всех значительных отклонений от плана – инструменты выполнения функции контроля – основные этапы контроля – методы реализации контроля – концепции и нормы контроля <i>уметь</i> – определять объем и область применения контроля – учитывать результаты работы организации – корректировать значительные отклонения – разрабатывать процедуры контроля <i>владеть</i> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) – методами учета результатов работы организации – инструментами корректировки значительных отклонений
ПК-4	способностью использовать	<i>знать</i>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	<ul style="list-style-type: none"> – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами – социально-психологические основы управленческой деятельности – психологические особенности управленческого труда – основные теории мотивации <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выделять психологическую составляющую процесса управления – ставить задачи перед специалистами в области управления персоналом – разбираться в особенностях психологии индивида и группы – использовать в своей деятельности социально-психологические приемы управленческого общения – эффективно взаимодействовать и влиять на поведение других <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль) – методами психологического анализа личности в процессе управленческих взаимодействий – методами стимулирования персонала к деятельности
ПК-5	способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы инженерной психологии – стандартные процедуры, методики и инструменты для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами – основные методы психологии управления – основные психологические законы – основные процессы групповой динамики – принципы и факторы формирования команды – критерии анализа формирования команды – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами – типы организационной культуры и методы её формирования <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – решать основные задачи управления трудовыми ресурсами – формировать команды

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач – диагностировать организационную культуру, выявлять её сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по её совершенствованию <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – стандартными процедурами, методиками и инструментами для решения всех основных задач управления человеческими ресурсами – методами психологии управления – методами анализа критериев формирования команды – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации – методами формирования и поддержания этичного климата в организации
ПК-6	владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность конфликтов – основные движущие силы конфликта – стадии развития конфликтных ситуаций – причины возникновения конфликтов – стили поведения в конфликтной ситуации – принципы управления конфликтами – способы разрешения конфликта – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять составляющие части конфликта – выявлять причины возникновения конфликтов – устранять возникновение конфликтных ситуаций – разрабатывать проекты управления конфликтом – проводить профилактику конфликта – определять основные пути выхода из конфликтных ситуаций <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления конфликтом – методами исследования конфликтов – технологией предупреждения конфликтов
ПК-7	способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы, формы и виды коммуникаций в деловой сфере – содержание делового этикета – техники и формы деловых коммуникаций – основные информационные ресурсы в

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>области формирования коммуникативных навыков и информационно-психологической поддержки персонала</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные коммуникационные барьеры – способы включения участников в деловую коммуникацию – методы анализа типичных ситуаций деловой коммуникации – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами – основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять различные формы и виды коммуникаций – определять коммуникационные барьеры – включать участников в деловую коммуникацию – анализировать типичные ситуации деловой коммуникации <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций – инструментами включения участников в деловую коммуникацию – методами анализа типичных ситуаций деловой коммуникации (соответствия видов и форм коммуникации предмету переговоров, реализации психологических установок общения, степени реализации целей и задач и прочее)
ПК-8	<p>способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные математические модели принятия решений – основные системы количественных и качественных показателей развития организации – основные методы, принципы и процессы принятия управленческих решений – основные теории и модели менеджмента – концепции управленческого учёта – методы проведения анализа безубыточности – методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять контроль, планирование и прогнозирование экономической деятельности предприятия – определять объём продаж, обеспечивающий безубыточность – определять минимальный уровень цен на

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>продукцию <i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами расчёта количественных и качественных показателей развития организации – методами нелинейного управления, теории катастроф, адаптивного управления, построения оптимальных робастных регуляторов, игровых методов в управлении, интеллектуального управления при принятии организационно-управленческих решений – алгебраическими и графическими методами анализа безубыточности
ПК-9	<p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность понятия «стратегия» – отличительные особенности стратегии развития предприятия, принципы формирования стратегического плана – основные функциональные стратегии предприятия (стратегия маркетинга, ценообразования, конкурентоспособности, финансовая стратегия, стратегия производства, организационная стратегия) – виды управленческих решений <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать имеющиеся стратегии – проводить системный анализ каждой из имеющихся стратегий – выявлять наиболее приоритетные стратегии – принимать обоснованные управленческие решения на основе анализа функциональных стратегий фирмы <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа существующей системы стратегического планирования в организации – методами принятия управленческих решений
ПК-10	<p>способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа внешней и внутренней среды, анализа рынка и анализа конкурентов – основные методы сегментирования рынка – элементы и типы маркетинговых стратегий – структуру и содержание плана маркетинга – принципы организации службы маркетинга – основы контроллинга – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования – основы маркетинговых коммуникаций – содержание маркетинговой концепции управления – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>организации</p> <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать маркетинговые стратегии и планы маркетинга – сегментировать рынок, определять целевые сегменты – осуществлять выбор маркетинговой стратегии из альтернативных вариантов – осуществлять изучение внутренней среды предприятия, оценку его интеллектуального, технологического и производственного потенциалов, определять слабых и сильных сторон, реальных и потенциальных возможностей, конкурентоспособности предприятия – осуществлять анализ конкурентов – составлять организационный план реализации мероприятий – осуществлять анализ внешней среды <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа – методами разработки маркетинговой стратегии и сегментирования рынка – методами разработки и реализации маркетинговых программ
ПК-11	<p>способностью использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приёмы управления движением финансовых ресурсов и капитала – показатели эффективности использования оборотных средств предприятия – основные стратегии финансового менеджмента (Критерий Келли; Финансовый менеджмент Miller'a; Мартингейл; Оскар Грайнд) – основные принципы и задачи финансового менеджмента – основы формирования и распределения денежных доходов и накоплений и их использования – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчётов организации – основные теории корпоративных финансов <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – управлять движением финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами – вырабатывать цели управления финансами – осуществлять воздействия на финансы с помощью методов и рычагов финансового механизма для достижения поставленной цели – формировать и распределять денежные доходы и накоплений и их использования – проводить оценку финансовых инструментов

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – приёмами управления движением финансовых ресурсов и капитала (системы расчетов и их формы; кредитование и его формы; депозиты и вклады; лизинг, франчайзинг и прочее) – методами регулирования ресурсов организации
ПК-12	способностью оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные математические модели принятия решений – показатели эффективности инвестиционных проектов и методы их расчёта – основные модели классического финансового инвестирования – экономическое содержание инвестиций: виды финансовых инвестиций предприятий и корпораций <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков – методами разработки инвестиционных проектов – современными методами оценки эффективности инвестиционных проектов
ПК-13	способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – стратегические проблемы развития производства и структуру промышленности; – стратегии предприятия, стратегическое управление; – ситуационный анализ; – содержание и этапы разработки кадровой политики – роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации; – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале – проводить ситуационный анализ – формировать стратегические цели и

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>стратегии предприятия</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации – разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность – использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации – разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации – анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах – оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя – критически оценивать поведение персонала в организации (экономических агентов) <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современным инструментарием управления человеческими ресурсами; – ситуационным анализом – методами формулирования стратегических целей и становления стратегий предприятия
ПК-14	владеть современными технологиями управления персоналом	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития теории и практики управления человеческими ресурсами – принципы и структуры управления персоналом – закономерности формирования трудовых отношений – прогнозирование и планирование потребности в персонале – принципы мотивации персонала к деятельности <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и оценивать варианты эффективных управленческих решений с учетом экономических и социальных последствий – критически оценивать поведение персонала в организации – разрабатывать проекты положений о подразделениях, должностях и должностных инструкциях, оценки и аттестации персонала, положений о стимулировании труда – разрабатывать систему управления персоналом в организации: проводить отбор, оценку и аттестацию персонала, увязывать ее

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>результаты с системой оплаты труда и планами развития организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать штатные расписания и осуществлять контроль за их соблюдением – определять потребность организации в кадрах рабочих, специалистов и руководителей, формы подготовки и повышения квалификации персонала, использовать компьютерную технику для решения управленческих задач <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подходами к управлению человеческими ресурсами – методами воздействия на трудовую мотивацию работников – приёмами и методами разрешения конфликтов в организации
ПК-15	<p>готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления – методы анализа внешней и внутренней среды – инструменты анализа портфеля диверсифицированной фирмы – инструментами управления комплексом "стратегия - структура - контроль" – нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах её деятельности – критерии оценки деятельности организации – основные системы количественных и качественных показателей развития организации – основные корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации – методы формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации – анализировать внешнюю и внутреннюю среды организации – анализировать портфель диверсифицированной фирмы – управлять комплексом «стратегия-структура-контроль» – применять нормативы поведения и политик фирмы в отдельных сферах её деятельности – оценивать деятельность организации – формулировать и реализовывать стратегии

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>на уровне бизнес-единицы <i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы – инструментами оценки деятельности организации – методами анализа портфеля диверсифицированной фирмы – методами анализа внешней и внутренней среды – инструментами разработки корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий развития организации
ПК-16	<p>способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструменты формулирования стратегии – методы анализа внешней и внутренней среды организации – основы управления комплексом "стратегия - структура - контроль" – основные подходы к корпоративной социальной ответственности – основы социального учёта, аудита и отчётности – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации – основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности, роль и место этики бизнеса в системе корпоративной социальной ответственности <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать стратегии организации – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации – управлять комплексом «стратегия-структура-контроль» – проводить социальный учёт, аудит, составлять отчётность – идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиции концепции корпоративной социальной ответственности <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – инструментами формулирования стратегии – методами анализа внешней и внутренней среды организации
ПК-17	<p>готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные концепции, базовые теоретические подходы и модели управления организационными изменениями – индивидуальные и организационные основы сопротивления изменениям

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – основные методики организационного развития – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений <i>уметь</i> – разрабатывать программы осуществления организационных изменений – эффективно формировать рабочие группы для анализа ситуации и принятия решения по внедрению организационных изменений <i>владеть</i> – методами разработки организационных изменений – методами управления сопротивлением к изменениям – технологиями вовлечения персонала в изменения
ПК-18	владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента – содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления – основные бизнес-процессы в организации – виды управленческих решений и методы их принятия – основные методы анализа деятельности организации – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации – основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP) <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах – планировать операционную деятельность организации – диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы – методами управления операциями – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений,

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-19	способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций	<p>организация, мотивирование и контроль)</p> <p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации – содержание и виды производственных процессов – основные концепции и методы организации операционной деятельности (MRP, MRP II, ERP) – принципы менеджмента качества – принципы формирования производственной программы – основы производственного планирования <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать задачи операционного маркетинга – планировать операционную деятельность организации – применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах – внедрять систему менеджмента качества в производственную деятельность – формировать производственную программу и производственный план <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами организации операционной деятельности – инструментами формирования производственной программы и производственного плана – инструментами внедрения системы менеджмента качества
ПК-20	владеть методами управления проектами и готовностью к их реализации с использованием современного программного обеспечения	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы, способы и методы оценки типовых проектов – подходы к управлению проектами – основы управления проектами – новейшие информационные технологии и программное обеспечение, необходимое для решения профессиональных задач <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать типовые проекты и проводить их оценку – анализировать и выявлять необходимость применения новых технологий и программного обеспечения – обоснованно предлагать применение инновационных технологий и программного

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>обеспечения <i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современным инструментарием управления проектами, – методами оценки эффективности внедрения типовых проектов, – программным обеспечением, необходимым для решения профессиональных задач
ПК-21	<p>готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «инновации» – классификация инновационных разработок, виды инноваций – теоретические основы инновационного менеджмента – основные законодательные и нормативные акты в области инновационного менеджмента – Принципы, инструменты инновационного менеджмента <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить исследование объекта с целью оценки его инновационного потенциала – исследовать актуальность внедрения инновационной разработки – осуществлять инновационное проектирование – определять потребности во всех видах ресурсов для реализации различных фаз инновационного проекта – проводить организацию процесса внедрения инновационной разработки – осуществлять контроль за процессом внедрения инноваций <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа существующей ситуации в организации в целях обоснованности внедрения инновационного проекта – способами и методами оценки инвестиционных проектов в организации
ПК-22	<p>знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы и методы планирования – плановые показатели и типовые документы и формы по бюджетированию – систему планов предприятий и их взаимосвязь – принципы, функции и методы управления, их основные классификации – основные подходы в управлении, современные подходы – организационные структуры управления, их классификацию и методику построения – схему процесса принятия управленческих решений; – метод оперативно-календарного

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>планирования</p> <ul style="list-style-type: none"> – задачи и содержание оперативного учёта <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать решения при оценке эффективности бизнес-планов и бизнес - проектов – выбирать, из множества стратегий, оптимальную стратегию – рассчитывать плановые показатели и составлять типовые документы и формы по бюджетированию – участвовать при составлении и оценке эффективности оперативных планов-графиков производства – организовать персонал предприятия для выполнения работы; – формировать организационную структуру предприятия из соображений разумной достаточности; – составлять стратегические, тактические и оперативные планы; – разрабатывать сменно-суточные задания – осуществлять координацию работ при выполнении заданий – осуществлять контроль и регулирование хода производства <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами расчёта плановых показателей – методами управления операционной деятельностью организации – методами оценки эффективности оперативных планов–графиков производства – инструментами составления стратегических, тактических и операционных планов – методами управления операциями
ПК-23	знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подходы к управлению конкурентоспособностью, – содержание маркетинговой концепции управления – понятие и функции управления качеством – связь между качеством и конкурентоспособностью – основы стандартизации и сертификации (в т.ч. международные стандарты качества, система ГОСТ и др.) – методы измерения качества – методы контроля качеств – основные принципы прогнозирования и планирования – основные теории конкурентных преимуществ – теоретические и практические подходы к

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа конкурентов – основы управления качеством – основные факторы, определяющие конкурентоспособность товара и предприятия, основные конкурентные стратегии – технологии и методы формирования товарного ассортимента <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – делать расчеты по выбору наиболее конкурентоспособного варианта – анализировать существующую систему управления качеством и предлагать методы по ее совершенствованию – проводить количественную оценку качества – оценивать положение организации на рынке – осуществлять анализ конкурентов; – определять существующие источники обеспечения конкурентного преимущества организации – оценивать качество предлагаемого товара <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и технологиями управления качеством – методами контроля качества – методами анализа конкурентов – методами оценки качества – методами оценки конкурентоспособности – методами определения емкости рынка измерения конкуренции
ПК-24	<p>способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и стратегии выхода предприятия на внешний рынок – методы анализа отрасли – международную правовую систему – технологии коммуникаций – матрицы интернационализации бизнеса <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели – определять положение фирмы на мировом рынке – составлять бюджет маркетинговой деятельности – составлять план маркетинговой деятельности – выстраивать структуру канала распространения при экспортной деятельности <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа отрасли, при использовании экономических моделей

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – методами маркетингового планирования – методами составления бюджета – методами выхода на внешний рынок (экспорт, лицензирование, совместная предпринимательская деятельность, подрядное производство, управление по контракту, совместное владение, прямое инвестирование)
ПК-25	знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «культура» – разнообразие подходов в понимании сущности культуры – виды культур – основные модели культур (по теории Э.Холла, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенарса) – особенности международных и внешнеэкономических стратегий фирм – виды внешнеэкономической деятельности фирмы – понятие «межкультурная коммуникация» – формальные и неформальные деловые коммуникации <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать решения о выходе на внешние рынки – формировать оптимальный целевой рынок для внешнеэкономической деятельности фирмы – определять барьеры входа на внешние рынки – проводить мониторинг внешней среды межкультурных рынков <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа внешних рынков – способами межкультурных коммуникаций в реальных ситуациях бизнес-среды
ПК-26	способностью к экономическому образу мышления	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные категории экономической теории – современные проблемы экономической организации общества – закономерности хозяйственного развития – назначение основных экономических показателей – методы расчета валового внутреннего продукта, чистого национального дохода, личного располагаемого дохода – основные концепции теории денег, денежного обращения, условий равновесия на денежном рынке – основные теории и модели экономического роста – основные теории международной торговли – основные теории, школы и направления экономической науки <p><i>уметь</i></p>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – использовать теоретические знания для оценки состояния экономики и экономической политики государства – пользоваться методами графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих функциональных взаимосвязей между экономическими показателями – использовать методы измерения главных экономических показателей – применять основные положения и категории экономики к анализу организации <i>владеть</i> – методами графического и экономико-математического анализа для определения поведенческих функциональных взаимосвязей между экономическими показателями; – методами измерения главных экономических показателей
ПК-27	<p>способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие макроэкономической среды – виды макроэкономических факторов, оказывающих влияние на организацию <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ макроэкономической среды – оценивать влияние макроэкономических факторов на деятельность организации – использовать теоретические знания для оценки воздействия макроэкономической среды на организации <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки интенсивности влияния макроэкономических факторов – методами снижения негативного влияния макроэкономических факторов на деятельность организации
ПК-28	<p>пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – систему права – формы реализации права – виды правонарушений и юридической ответственности – конституционное устройство Российской Федерации – систему органов местного самоуправления в Российской Федерации – понятие государственного управления и государственной службы – понятие и виды административно-правовых норм – систему и источники уголовного, гражданского и административного права – современные проблемы экономической

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>теории и практики</p> <ul style="list-style-type: none"> – факторы, препятствующие модернизации экономики – формы государственного регулирования экономики – сущность отношений, в которые вступают субъекты при осуществлении предпринимательской деятельности – средства государственного регулирования экономики <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические положения и конституционные вопросы государства и права; – применять на практике нормы различных отраслей прав – оперировать правовыми категориями и понятиями – использовать знание факторов, создающих проблему для функционирования и модернизации экономики на практике, в условиях конкретной организации – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять её ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными категориями и понятиями права – методиками выявления факторов, препятствующих модернизации и оптимальному функционированию организации – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
ПК-29	способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – законы функционирования рынка, тенденции развития спроса – методы выявления и формирования новых потребностей – стандарты измерения удовлетворённости потребителей – потребительские свойства товара и критерии их выбора при оценке качества товара – модели поведения потребителей («чёрный ящик», микроэкономическая модель рационального поведения и др.) – методы прогнозирования спроса – основные стратегии сбыта и каналы распределения – основ товарной и ценовой политики; – стандарты измерения удовлетворённости потребителей – основы маркетинговых исследований (изучение поведения потребителей, изучение

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>спроса, прогнозирование)</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные математические модели принятия решений <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю среду – организации, оценивать положение организации на рынке – проводить анализ потребностей потребителей – определять и прогнозировать потребности – анализировать существующие стратегии сбыта и каналы распределения – оценивать товарную и ценовую политику – оценивать влияние на поведение потребителей различных маркетинговых инструментов – формулировать гипотезы, разрабатывать и реализовывать план маркетинговых исследований <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа внешней среды организации; – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
ПК-30	<p>знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития и закономерности функционирования организаций, – структуру рынка и его классификацию, – особенности экономического поведения организаций на промышленных рынках, в сфере услуг и торговле, – цели и содержание конкурентного анализа отрасли <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать поведение организаций в различных отраслях и сферах деятельности, – выявлять и исследовать конкурентные организации – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами исследования структуры рынка, – методиками анализа конкурентной среды организации на различных рынках – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства
ПК-31	<p>умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические,</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды управленческих решений и методы их принятия – этапы экономико-математического моделирования

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	финансовые и организационно-управленческие модели	<ul style="list-style-type: none"> – матричные имитационные модели (в том числе, коэффициенты прямых и полных материальных затрат, разновидности матричных балансовых моделей) – экономико-математические модели оптимизации (производственного плана отрасли, выпуска продукции, распределения финансовых ресурсов) – основы имитационного моделирования (в том числе, метод Монте-Карло) – методы и модели управления запасами – подходы к принятию управленческих решений – качественные и количественные методы анализа для принятия управленческих решений – методы построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели – использовать внутреннюю учетную информацию с целью оценки эффективности деятельности хозяйствующего субъекта – составлять и анализировать финансовую и управленческую отчетность <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами обработки учетно-управленческой информации – технологиями построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей на основе данных управленческого анализа
ПК-32	способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды математических моделей – функции моделирования – основные модели принятия решений <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ и синтез математических моделей организационных систем – осуществлять выбор оптимальной математической модели организационной системы – проводить адаптацию математической модели к конкретной организационной системе <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами математического моделирования – методами качественного и количественного обоснования выбора модели организационной системы
ПК-33	владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические системные основы для формализации экономических проблемных

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	моделирования систем управления	<p>ситуаций, составления и записи модели</p> <ul style="list-style-type: none"> – состав и содержание основных понятий теории организации как системы; – принципы и законы, отображающие формирование, функционирование и развитие организации – состав, виды и особенности использования ресурсов и процессов в организациях – развитие организационно-управленческого моделирования в России и за рубежом – методы нахождения оптимальных решений на основе математического моделирования, статистического моделирования и различных эвристических подходов в различных областях человеческой деятельности – элементы системы управления – методологию исследования систем управления – стадии и этапы исследования систем управления <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – давать комплексную оценку положению реальных организаций в рыночной среде; – формулировать проблемы и ставить задачи, связанные с созданием, функционированием и реструктуризацией хозяйственных организаций – анализировать влияние факторов внешней и внутренней среды на деятельность организаций в изменяющихся условиях – использовать для анализа и решения модели и интерпретации результата, принципы системного подхода, соответствующие методы измерений и оценки информационных ресурсов в конкретной предметной области – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей – применять информационные технологии для принятия управленческих решений <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами нахождения оптимальных решений на основе математического моделирования, статистического моделирования и различных эвристических подходов в различных областях человеческой деятельности – методиками комплексной оценки положения реальных организаций в рыночной среде – методами анализа влияния факторов внешней и внутренней среды на деятельность организаций в изменяющихся условиях
ПК-34	владеть методами и программными средствами	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия информационных

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
	<p>обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы</p>	<p>технологий</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методы и программные средства обработки информации – структуру корпоративной информационной системы, интернет-технологии – аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий, используемые на предприятии – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с универсальными пакетами прикладных программ для решения управленческих задач – использовать для организации, хранения, поиска и обработки информации системы управления базами данных – использовать для представления сведений об информационных моделях рабочих мест технологии гипертекста, баз данных мультимедиа – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами автоматизации информационных процессов в управлении – технологиями систем поддержки принятия решений – техническими и программными средствами информационных технологий для выполнения конкретных задач – математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач – программами Microsoft Office для работы с деловой информацией и основами web-технологий
ПК-35	<p>умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации и их структура – понятие моделирования бизнес-процессов – технологии реорганизации бизнес-процессов – методы моделирования бизнес-процессов – методы оценки эффективности внедрения того или иного бизнес-процесса <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – моделировать бизнес-процессы – анализировать бизнес-модель и описывать пути по ее реорганизации – оптимизировать бизнес-процессы – анализировать существующие бизнес-

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>процессы, выявлять их недостатки</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специализированными инструментами для описания бизнес-процессов – методами и стандартами моделирования бизнес-процессов – программными средствами для моделирования и анализа бизнес-процессов
ПК-36	<p>умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность маркетинговых исследований, классификацию маркетинговых исследований и их роль в маркетинговой информационной системе предприятия – методы маркетинговых исследований – этапы процесса маркетинговых исследований и бенчмаркинга – особенности применения результатов исследований в практической деятельности предприятия – основы работы с простейшими текстовыми редакторами (NotePad, Atlantis, EditPad, Aditor Pro и т.д.) – основы работы с редакторами промежуточного уровня (Microsoft Works, Лексикон) – основы работы с текстовыми процессорами (Microsoft Word или StarOffice Writer) – возможности редакторов HTML-текстов (Allaire HomeSite, HotDog, CoffeeCup HTML Editor, Ken Nesbitt Web Editor и многие другие), редакторов WYSIWYG (Microsoft Front Page, Macromedia Dreamweaver, HotMetal PRO и другие) – возможности программ Multiplan, Quattro Pro, SuperCalc, MS Excel и другое – основы работы с редакторами графической информации (PaintBrush, Paint, Painter, Adobe Photoshop, Corel PhotoPaint, Photostyler и другие) и векторной информации (CorelDraw, Adobe Illustrator, Macromedia Freehand) – возможности и содержание систем управления базами данным (FoxPro, Paradox, MS Access) <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) – оценивать точность, надежность и достоверность информации, полученной в результате маркетинговых исследований и

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>бенчмаркинга</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективно использовать маркетинговую информацию в практической деятельности организации – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований <i>владеть</i> – методами анализа и обработки информации, полученной в результате маркетинговых исследований – методами статистического анализа маркетинговой информации
ПК-37	<p>умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и терминологический аппарат, используемые для проведения анализа трудовых показателей – сущность, содержание и основные направления анализа и аудита персонала – критерии и процедуры оценки деятельности персонала <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить комплексную оценку использования кадрового потенциала – проводить выбор оптимального метода сбора информации, анализа и аудита – предвидеть, обосновывать и аргументировать социальные и экономические результаты мероприятий по оптимизации организационной культуры – оценивать эффективность мероприятий по совершенствованию организационной культуры <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами и способами проведения аудита и кадрового учета – методами сбора данных для проведения кадрового анализа
ПК-38	<p>способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные концепции финансового менеджмента – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации – новые стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности – основные системы управления финансовым учетом <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – оценивать эффективность использования финансового учета в конкретной организации <p><i>владеть</i></p>

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования, – принципами и условиями формирования учетной политики организации
ПК-39	<p>владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации – основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности – сущность финансовой политики предприятия, подходы к принятию финансовых решений – понятие финансового менеджмента и принципы его организации (финансовое управление, экономическая среда и поведение предприятия на рынке, финансовое регулирование) – организационные проблемы финансовой политики, прогнозирование в управлении финансами, планирование финансов предприятия как инструмент управления – сущность корпоративных отношений, <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации – организовать и провести аналитическую работу, осуществить обработку результатов – формировать комплекс финансов предприятия – составлять финансовые планы – составлять финансовый бюджет, разрабатывать кредитную, денежную, товарную, страховую, налоговую, учетную стратегию фирмы <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования – навыками самостоятельного анализа экономической эффективности проектов поглощений, проектирования синергетического эффекта
ПК-40	<p>способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение и структуру финансовой отчетности организаций – основные принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности организации – показатели оценки финансового состояния и деловой активности фирмы – виды инвестиций, методы оценки инвестиций

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – виды налогов и политику налогообложения на предприятии – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности <i>уметь</i> – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации – составлять содержание и структуру финансовых отчетов – выявлять проблемные зоны в финансово-хозяйственной деятельности фирмы <i>владеть</i> – основными показателями финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности – методами анализа финансовой отчетности организации
ПК-41	<p>способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные системы учета и распределения затрат в организации – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации – методы калькулирования себестоимости – методы расчета и анализа себестоимости – основные системы управленческого учёта <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – калькулировать и анализировать себестоимость продукции – оценивать эффективность использования систем учета и распределения – принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования – методами калькулирования себестоимости
ПК-42	<p>способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическую сущность и функции страхования – виды рыночных рисков – правовые основы страховых отношений – экономико-финансовые основы страхования – методологию и методы принятия решений – сущность управленческих решений – подходы к принятию решений – методы анализа рисков

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять наиболее эффективные методы принятия управленческих решений – прогнозировать проблемные ситуации; – разрабатывать варианты решения проблем – просчитывать последствия принятия того или иного варианта решения проблемы – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия решений – методами анализа и оценки рисков, доходности и эффективности принимаемых финансовых и инвестиционных решений
ПК-43	<p>способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – содержание и структура инвестиционного проекта – принципы и способы оценки инвестиционных проектов – источники инвестирования и финансирования инвестиционных проектов <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать инвестиционные процессы, происходящие как на уровне организации, так и на уровне отрасли и страны – выполнять экономические расчеты, связанные с планированием, анализом, учетом, контролем и обоснованием инвестиционного проекта – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на ценность компании – оценивать влияние различных условий инвестирования на денежные потоки и срок окупаемости инвестиций <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки эффективности инвестиционных проектов – методами расчёта показателей экономической эффективности инвестиций – методами оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования
ПК-44	<p>способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы производственного и бизнес-планирования – методику расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии <i>уметь</i> – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования – рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности предприятия; – рассчитывать показатели движения и использования основных и оборотных средств; – разработать и экономически обосновать бизнес-план – рассчитывать объём оптимального размера заказа – осуществлять процедуру выбора поставщика и заключения договора поставки – проектировать оптимальное место расположения распределительного центра <i>владеть</i> – методами анализа функционирования звеньев логистической цепи — «закупка», «производство», «запасы», «складирование», «транспорт», «распределение и сбыт», «сервис», «информация» – методами расчета показателей эффективности использования основных и оборотных средств – методами оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии – методами расчёта оптимального размера заказа и оптимального места расположения распределительного центра
ПК-45	владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	<ul style="list-style-type: none"> <i>знать</i> – принципы и методы планирования и организации исследований – фундаментальные концепции финансового менеджмента – содержание и принципы финансового планирования и прогнозирования – структуру финансового плана <i>уметь</i> – формировать финансовую стратегию организации – разрабатывать перспективные и текущие финансовые планы предприятия и его подразделений – оценивать влияние финансового прогноза на деятельность организации <i>владеть</i> – методами финансового прогнозирования

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<p>состояния организации</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии
ПК-46	<p>пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность, принципы и функции финансов; – планирование финансов предприятия как инструмент управления; – финансово-кредитное обеспечение финансовой политики предприятия; – теорию государственного регулирования корпоративных отношений – порядок формирования и распределения финансовых результатов предприятия – учет финансовых результатов, прибылей и убытков – методы анализа факторов формирования финансовых результатов – инструменты анализа показателей рентабельности деятельности предприятия <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовать и провести аналитическую работу, осуществить обработку результатов; – формировать комплекс финансов предприятия; – формировать финансовые стратегии, а также контролировать их исполнение; – разрабатывать решения по корпоративному управлению финансами – формировать организационные структуры – анализировать факторы формирования финансовых результатов – анализировать показатели рентабельности деятельности предприятия – анализировать экономическую эффективность проектов – анализировать различные финансовые инструменты (лизинг, франчайзинг, форфейтинг, хеджирование, факторинг, эккаутинг, кредитные и валютные операции, банковские операции «своп», денежные средства, ценные бумаги, кредиторская и дебиторская задолженность, финансовые опционы, фьючерсы, форвардные контракты, процентные свопы, валютные свопы) <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками самостоятельного анализа экономической эффективности проектов – методами анализа факторов формирования финансовых результатов – инструментами анализа показателей рентабельности деятельности предприятия

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – методиками анализа зависимости объема реализации и прибыли
ПК-47	<p>способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы организации операционной деятельности, – основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации, – основные концепции и методы организации операционной деятельности – виды управленческих решений и методы их принятия <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить и решать задачи операционного маркетинга, – планировать операционную деятельность организации, – оценивать альтернативные варианты управленческих решений, – обрабатывать результаты анализа операционной деятельности <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями анализа операционной деятельности организации, – технологиями оптимизации деятельности
ПК-48	<p>умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею</p>	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологии поиска новых рыночных возможностей – технологии проведения маркетинговых исследования – методики генерации бизнес-идей, – технологию формирования бизнес-плана – технические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ конкурентной среды, – оценивать имеющиеся рыночные возможности – четко формулировать бизнес-идею, – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска новых рыночных возможностей – методами инвестиционного анализа рынков – методами экономического анализа бизнес-идеи – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей,

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
ПК-49	способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций	<p>собственников ресурсов и государства</p> <p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации – предмет бизнес-планирования, – структуру и основные части бизнес-плана – основные части маркетинговой, организационной, операционной и финансовой частей бизнес-плана – технологию анализа рынка – основные риски проекта – законодательную базу, сущность и экономическое содержание страхования – принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать рынок и находить рыночные возможности – выявлять тенденции развития рынков – идентифицировать и анализировать конкурентов – формировать проектную идею в структурированный бизнес-план – составлять производственный план, план сбыта, финансовый план (в том числе осуществлять выбор методики ценообразования) – рассчитывать показатели эффективности проекта <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологиями разработки отдельных составных частей бизнес-плана – методами расчета показателей эффективности проекта
ПК-50	способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	<p><i>знать</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – технологию формирования бизнес-плана – стандарты UNIDO, ЕБРР, BFM Group, KPMG – методы анализа внешней и внутренней среды (PEST-, SWOT- анализ, факторный анализ и прочее) – основные системы количественных и качественных показателей развития организации – методы анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства – условия развития социальной и экономической системы РФ и зарубежных стран – перспективные направления развития экономической и социальной сферы – критерии оценки экономических и социальных условий

Коды компетенций	Компетенции	Планируемые результаты обучения
		<ul style="list-style-type: none"> – основные риски проекта <p><i>уметь</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации) – формировать бизнес-план – анализировать поведение потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства – анализировать и оценивать перспективы и условия развития социальной и экономической системы <p><i>владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства – методами оценки экономической и социальной систем – инструментами анализа внешней и внутренней среды организации (PEST-, SWOT-анализ, факторный анализ и прочее)

2. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

2.1. Требования к государственному экзамену

Целью государственного экзамена по направлению является определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются как теоретические знания, так и практические навыки выпускника в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент профиль Финансовый менеджмент.

Прием государственного экзамена осуществляет государственная экзаменационная комиссия. Персональный состав комиссии утверждается ректором КубГУ не позже, чем за месяц до начала экзамена.

Государственный экзамен проводится по билетам, содержащим вопросы, составленные в соответствии с Программой ИГА. Перечни вопросов раздаются студентам за полгода до начала государственного экзамена. Сдача государственного экзамена проходит на открытом заседании Государственной экзаменационной комиссии.

В период подготовки к государственному экзамену читаются обзорные лекции и проводятся консультации. Экзамен проводится в устной форме в назначенное время в присутствии председателя и членов ГЭК. На ответ по билету дается 20-30 минут. После ответа могут быть заданы дополнительные вопросы, разъясняющие ответ обучающегося.

Обсуждение и окончательное оценивание ответов студента экзаменационная комиссия проводит на закрытом заседании, определяя итоговую оценку — «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Решение об оценке знаний студента принимается государственной экзаменационной комиссией открытым голосованием простым большинством членов комиссии, участвующих в заседании.

Результаты экзамена доводятся до студента сразу после закрытого заседания экзаменационной комиссии.

2.2. Программа государственного экзамена

Государственный экзамен проводится по комплексу дисциплин, перечень которых утверждается кафедрой экономики и менеджмента.

Для выпускников по направлению 38.03.02 Менеджмент профиль Финансовый менеджмент по основной образовательной программе на государственный экзамен выносятся следующие дисциплины:

Основы менеджмента

Теория организации

Маркетинг

Оценка бизнеса

Управление человеческими ресурсами

Стратегический менеджмент

Финансовый менеджмент

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Система управленческих функций в организации. Понятие менеджмента и его роли в обществе.

Признаки, сущность и субъект управления. Методы управления и их эффективность в различных условиях.

Функции менеджмента. Организация как объект управления. Функции и роли руководителя. Требования к профессиональной компетенции менеджера. Руководство и лидерство в организации.

Цели и планирование в организации. Миссия организации. Цели организации. Иерархия целей.

Типы и направления планирования. Внедрение системы планирования в организации.

Принятие управленческих решений. Процесс принятия решений. Управленческие проблемы и критерии их классификации. Классификация управленческих решений. Методы принятия решений. Индивидуальные и групповые методики принятия решений. Обоснование решений. Особенности практики принятия управленческих решений.

Авторитарная практика. Консультативная практика. Управленческие команды.

Актуальные вопросы совершенствования организационно-управленческих систем. Организационное проектирование в компании. Система мер стратегического управления и основы стратегического планирования.

Формирование различных типов организационных структур. Специфика и особенности систем управления в организации.

Корпоративная культура и принципы ее построения. Делегирование полномочий в системе управления организацией.

Задачи системы управления в формировании конкурентоспособности компании.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Понятие организации. Цель организации. Миссия организации.

Достижения психологии, социологии, антропологии, социальной психологии, информатики, юридических и экономических наук, теории обучения и теории управления для решения задач теории организации. Современные проблемы исследования, реорганизации и формирования организаций в России.

Классическая теория Ф. Тейлора, Ф. Гилберта, Г. Гантта.

Принципы организации (структурные принципы, принципы процесса, принципы конечного результата) по Г. Файолю.

Рациональная бюрократическая организация по М. Веберу.

Эффективная организация в рамках «Системы-4» Р. Лайкерта на основе человеческих мотиваций.

Теория организационного потенциала по И. Ансоффу. Современные направления развития теории организации.

Внешние и внутренние факторы, их значение и динамика изменений. Место организации в рамках политической структуры общества. Влияние текущей политической жизни на функционирование организации.

Социальные ценности и человеческие взаимоотношения в организации. Влияние факторов экономической жизни на организацию.

Роль статичных (территориальное положение, инфраструктура) и динамичных (рабочая сила, сырье) ресурсов организации.

Степень открытости организации. Принципы и виды департаментализации.

Социальные и хозяйственные организации. Общественные движения. Партии. Законодательство Российской Федерации о видах организаций. Конституция и федеральные законы об организациях. Общественные организации.

Государственный аппарат. Органы местного самоуправления. Государственные и муниципальные организации. Служебно-функциональные особенности организаций.

Хозяйственные и некоммерческие организации.

Виды корпораций. Принципы формирования финансово-промышленных групп.

Специфика малых предприятий в хозяйственном и общественном аспектах.

Взаимодействие государства с различными видами организаций. Роль государственного регулирования деятельности организаций.

Влияние международных факторов на организационную структуру общества.

Международные и межгосударственные организации, их роль в общественной и хозяйственной жизни. Международные обязательства Российской Федерации.

Транснациональные корпорации. Формы образования международных совместных предприятий.

Горизонтальные и вертикальные процессы в организации. Формирование управленческих решений. Этапы и процедуры принятия решения. Методы принятия решения в организациях. Типы решений.

Оперативное и стратегическое управление. Особенности управленческих процедур.

Координационная структура и формы координации в организации. Системный подход. Фактор размерности и его влияние на структуру организации.

Сетевые, виртуальные и интеллектуальные организации.

Компоненты внутренней среды организации. Факторы группового поведения. Межгрупповые отношения. Источники конфликтов и управление конфликтами. Доверие в организациях.

Стадии развития организации, сравнение со стадиями жизни продукта. Проблемы создания организации. Три этапа взлета: рождение, детство, отрочество. Три этапа

зрелости: ранняя зрелость, расцвет, поздняя зрелость. Старение организаций. Принципы обновления организаций.

Критерии эффективности в зависимости от задач организации. Корректировка организационных структур. Направления повышения эффективности организаций. Этапы и методы реорганизации. Обеспечение поддержки организационным изменениям. Организационное обучение.

МАРКЕТИНГ

Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка. Условия функционирования рынка. Понятие маркетинга.

Рынок продавца и рынок покупателя. Эволюция маркетингового управления. Сущность маркетинга как новой функции предприятия по связи с рынком. Общие функции маркетинга.

Плановая функция маркетинга. Маркетинговая программа. Организационная функция маркетинга. Организация маркетинговой деятельности на фирме и определение вида построения маркетинговых служб.

Управление маркетинговой деятельностью. Контрольная функция маркетинга. Понятие концепции маркетинга. Концепция совершенствования производства. Концепция совершенствования товара. Концепция маркетинга. Информационное обеспечение и методика проведения маркетинговых исследований.

Первичные и вторичные источники информации. Внешняя и внутренняя информация. Печатная информация, специальные справки, результаты социологических исследований и опросов покупателей.

Кабинетные и полевые маркетинговые исследования. Наблюдение. Эксперимент. Выборочное обследование. Анкетирование. Комплексные методы. Метод пробных продаж. Внутренняя информация. Фирменные справочники. Годовые отчеты фирм. Проспекты, каталоги фирм. Компьютерные базы и банки данных.

Понятие стратегии маркетинга как способа долгосрочного действия предприятия на рынке. Принципы формирования системы целей предприятия. Понятие стратегической модели. Ситуационный анализ. Матрица возможностей по товарам и рынкам. Стратегическая модель Портера. Понятие тактики маркетинга. Комплекс маркетинга.

Потребности, потребление, спрос: иерархия, измерение. Покупатель и потребитель. Виды потребителей, их характеристика. Мотивационный анализ. Моделирование поведения конечных потребителей. Индустриальные покупатели от организаций. Принципы управления поведением потребителей.

Понятие целевого рынка. Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Понятие "сегментированный рынок". Основные факторы сегментирования. Принципы сегментирования.

Пути позиционирования товара на рынке. Методика позиционирования товара. Инновационная политика в системе маркетинга. Понятие товара. Три уровня рассмотрения товара в маркетинге. Классификация товаров.

Концепция разработки нового товара. Основные стадии разработки нового товара. Понятие товарной марки. Основные решения по использованию товарной марки. Упаковка товара. Основные и дополнительные функции. Сервисное обслуживание. Товарный ассортимент. ЖЦТ. Стратегии развития хозяйственного портфеля фирмы (матрица БКГ, ОБ). Стандартизация и сертификация товара. Задачи оптимизации номенклатуры производимой продукции по степени дифференциации, структуре жизненного цикла, числу модификаций базовых моделей. Диверсификация продукции.

Место и роль политики распределения в системе маркетинга. Понятие канала распределения. Современные тенденции развития каналов распределения. Экономическая роль посредников. Каналы нулевого уровня. Структурная схема традиционного канала распределения и вертикальной маркетинговой системы, принципиальные различия.

Факторы выбора торгового посредника. Экстенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение. Ценовая стратегия фирмы и ее типы, выработка основных направлений ценовой политики, определение уровня цен, прибыли и рентабельности.

Стратегия «снятия сливок» и «прорыва», стратегия дифференцированных цен, стратегия единых, неизменных и гибких цен. Стратегия ценового лидера. Психологические методы ценообразования. Формирование принципов ценообразования. Методика определения первоначального уровня цены. Скидки и наценки.

Категория «продвижение товаров». Функции продвижения. Средства продвижения. Основные виды продвижения товаров: реклама, формирование общественного мнения, персональные продажи и стимулирование сбыта. Методы исчисления бюджета на продвижение. Этапы планирования продвижения товаров в целом. Юридические аспекты продвижения.

ОЦЕНКА БИЗНЕСА

Цель, задачи, объект, предмет, информационно-методическая основа бизнес-планирования. Взаимосвязь бизнес-плана с элементами системы управления предприятием: маркетинг, операционная, финансово-экономическая деятельность, система управления персоналом.

Модель бизнес-плана. Структура маркетинговых, технико-экономических, финансовых показателей бизнес-плана. Период планирования. Экономический срок жизни бизнес-плана. Содержание этапов бизнес-плана.

Планирование маркетинга. Структура маркетинговых показателей бизнес-плана: емкость сегмента рынка продукции предприятия, прогноз доли, план ценовой политики, виды используемых цен на стадиях экономического срока жизни бизнес-плана, управленческие решения по тактике маркетинга. Содержание основных этапов планирования маркетинга.

Планирование капитальных вложений. Структура капитальных затрат при строительстве самостоятельного производственного объекта. Планирование капитальных затрат при реконструкции структурной единицы. Определение стоимости объектов инвестиций: производственной площади, зданий и сооружений, технологического оборудования, подготовки производства. Структура оборотного капитала в условиях планирования капиталовложений вновь созданного субъекта.

Планирование производства. Планирование типа производства, основных операций производственного цикла. Производственная программа. Факторы плана производства предприятия, функционирующего в условиях конкуренции: производственная мощность и резерв ее использования, система организации труда, емкость рыночного сегмента.

Планирование численности работников и расчет годового фонда оплаты труда. Модель и факторы планирования численности работников. Расчет действительного фонда рабочего времени. Планирование численности работающих на основе показателей: режим работы, норма штата, коэффициент подмены. Явочная и списочная численность работников. Этапы планирования основного и дополнительного фонда оплаты труда различных категорий работников. Планирование годового фонда оплаты

труда рабочих. Расчет годового фонда оплаты труда руководителей, специалистов и служащих.

Планирование материальных затрат. Структура материальных затрат: сырье и материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, технологическое топливо, энергия, транспортно-заготовительные затраты. Планирование потребности в материальных затратах. Планирование производственных запасов.

Планирование накладных расходов. Структура накладных расходов. Планирование расходов по содержанию и эксплуатации оборудования. Формирование сметы цеховых расходов. Планирование общезаводских и прочих затрат, внепроизводственных затрат. Расчет себестоимости цехового передела.

Планирование себестоимости. Структура и механизм формирования производственной, цеховой и полной себестоимости. Структура и методы расчета нормы рентабельности. Методы планирования цены.

Финансовое планирование. Структура финансовых показателей бизнес- плана. Анализ налогового окружения. Определение структуры инвестиций. Механизм анализа источников и условий финансирования бизнес-плана. Разработка бюджета доходов и расходов. Формирование бюджета движения денежных средств. Расчет внутренней нормы доходности, текущей и чистой дисконтированной стоимости. Планирование чистых денежных потоков.

Операционный анализ. Содержание и инструменты операционного анализа. Расчет точки безубыточности, графический анализ безубыточности. Расчет операционного рычага, порога безопасности, анализ использования ресурсов производства (основные производственные фонды, капитал, трудовые ресурсы). Механизм разработки управленческих решений по планированию производства.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Понятия «управление персоналом», «кадровый менеджмент». Подходы к управлению персоналом. Стадии развития теории и практики управления персоналом. Содержание, цели, задачи по управлению персоналом.

Классификация персонала. Функции менеджеров различного уровня. Место и функции службы по управлению персоналом. Организационная структура современной службы управления персоналом.

Кадровая политика организации и ее содержание. Основные направления кадровой политики. Субъекты и объекты кадровой политики. Факторы, влияющие на выбор кадровой политики предприятия. Требования к содержанию кадровой политики.

Место и роль кадрового планирования в системе управления организацией. Цели и задачи кадрового планирования. Этапы кадрового планирования. Оценка трудовых ресурсов: задачи, методы, мероприятия.

Виды планирования. Составные части планирования персонала. Факторы, влияющие на потребность в персонале. Содержание плана рабочих мест. Прогноз оттока кадров.

Понятие и цели карьеры. Модели карьеры. Ресурсы и принципы карьеры. Этапы и стадии карьеры. Факторы развития карьеры. Этапы карьеры менеджера и его потребности.

Типы и виды карьеры. Гендерный подход к карьере. Технология формирования резерва на замещение вышестоящей должности.

Схема организации работы по поиску, отбору и адаптации персонала. Сравнительная характеристика внутренних и внешних источников набора. По-

следовательность процессов найма персонала. Планирование процедуры поиска и отбора сотрудников.

Методы оценки способностей кандидатов на вакантное место. Требования к системе подбора кадров. Место и роль кадровых служб в подборе кадров.

Проекты рабочих мест и их роль в управлении персоналом. Методика разработки проектов рабочих мест.

Значение, сущность и содержание аттестации персонала. Оценка и аттестация персонала. Цели, задачи и функции аттестации. Комплексность оценки персонала в процессе аттестации. Нормативные правовые требования к организации и проведению аттестации.

Этапы, процедура проведения и оформления итогов аттестации. Этапы анализа результатов трудовой деятельности работников в процессе аттестации. Критерии оценки результативности труда при проведении аттестации. Методы оценки результативности труда. Технология подведения итогов и сообщение результатов аттестации. Пути совершенствования аттестационной процедуры.

Понятие «мотивация» и ее роль в достижении целей управления. Потребность как основополагающий элемент процесса мотивации. Факторы, которые оказывают влияние на потребности человека. Механизм выбора способов удовлетворения потребностей.

Основные теории мотивации. Содержательные теории мотивации (теории Маслоу, МакКлелланда, Фредерика Херцберга). Процессуальные теории мотивации (теория ожидания, теория справедливости, теория Портера-Лоулера).

Удовлетворение потребностей человека в трудовой деятельности, основные факторы, влияющие на результаты труда. Методы воздействия на трудовую мотивацию работников. Основные формы стимулирования работников.

Оплата труда как основополагающий способ удовлетворения потребности человека. Функции заработной платы. Сущность стимулирующей функции заработной платы. Совершенствование оплаты труда как фактор мотивации. Недостатки действующих систем материального стимулирования. Сущность и содержание гибких систем оплаты труда.

Сущность, цели и содержание профессионального развития человека. Требования к профессиональному развитию и обучению персонала.

Сущность обучения работников в действии. Причины, влияющие на необходимость обучения персонала.

Цели и задачи обучения персонала (системное мышление, мастерство, ментальные модели работников и т.д.). Виды обучения в организации: групповое, поддерживающее, предупреждающее, кризисное.

Инновационные обучающие технологии в обучении в действии. Технологии оценки результатов обучения и развития персонала. Управление знаниями.

Методы управления персоналом. Способы административного воздействия: наставление, инструктирование, указание, распоряжение, приказ. Позитивные и негативные воздействия методов административного управления.

Способы экономического воздействия. Социально-психологические способы воздействия.

Групповые методы работы с персоналом и их эффективность. Типы групп в организации. Факторы, влияющие на эффективность работы группы: размер, состав, сплоченность, конфликтность, групповые нормы и др. Требования к организации групповой деятельности. Ограничения, препятствующие эффективной групповой деятельности.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Задачи стратегического менеджмента: проявление стратегического видения и миссии; целеполагание; формирование стратегии; реализация стратегии; оценка реализации и внесение корректировок. Сущность и преимущества стратегического мышления. Основные этапы развития стратегического управления.

Стратегическое видение и его влияние на формирование стратегии организации. Роль лидера в формировании стратегии организации.

Сущность процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления. Команда управляющих для реализации стратегических планов и программ организации.

Основные категории стратегического менеджмента: стратегическое и оперативное (тактическое) управление, внешняя и внутренняя среда организации, отрасль и бизнес организации, видение, миссия, цели, стратегия, внедрение стратегии, стратегический контроль, организационная культура. Взаимосвязь этики бизнеса и стратегии организации.

Стратегический анализ внешней среды организации. Роль ситуационного анализа при формировании стратегии. Объекты стратегического анализа, его цели и основные результаты. Этапы и формы стратегического анализа и основной аналитический инструментарий.

Выделение организации во внешней среде. Общее и оперативное окружение организации. Факторы макро- и мезосреды организации, влияющие на формирование стратегии и ее стратегический выбор.

Анализ общего окружения (среда косвенного воздействия): экономический, правовой, технологический, социокультурный и политический аспекты внешнего окружения. Аналитический инструментарий. Результаты стратегического анализа макроокружения организации. Угрозы и возможности организации во внешней макросреде.

Оперативное окружение (отраслевой анализ). Конкуренция и конкурентоспособность организации в стратегической перспективе. Движущие силы конкуренции (по М. Портеру). Методы и направления отраслевого анализа и анализа конкурентов. Основные экономические характеристики отрасли. Анализ конкурентных сил в отрасли. Факторы изменений конкурентных сил в отрасли.

Текущее положение и динамика развития основных конкурентов: анализ и прогнозирование. Динамика движущих сил отрасли. Карты стратегических групп как инструмент стратегического анализа конкуренции в отрасли. Стратегическая позиция организации в отрасли и ее оценка. Ключевые факторы успеха (КФУ) в отрасли. Оценка привлекательности отрасли. Возможности и угрозы, существующие для организации в отрасли.

Особенности стратегического анализа отраслевого окружения диверсифицированных компаний. Эффект синергии и его влияние на стратегический выбор организации. Стратегические соответствия бизнесов организации и возможности их использования для усиления стратегической позиции организации. Портфельный стратегический анализ отраслей. Стратегический анализ отраслей для вхождения в новые отрасли и выхода из текущего бизнеса. Входные барьеры в отрасли. Отраслевые возможности и угрозы для диверсифицированных организаций.

Стратегический анализ внутренней среды организации. Анализ существующей стратегии организации. Оценка эффективности стратегии организации: критерии, подходы и методы.

Внутренняя среда организации и ее стратегический анализ. Направления, формы и методы стратегического анализа внутренней среды организации. Особенности стратегического анализа внутренней среды организации. Стратегический потенциал организации: понятия и подходы к его оценке.

Оценка ресурсов организации и ее конкурентной силы. Бенчмаркинг: сущность, формы, методы и результаты. Стратегический бизнес-профиль организации: SNW-анализ. Источники силы и слабости организации на рынке. Ключевые компетенции организации.

Оценка эффективности текущей стратегии маркетинга организации. Анализ маркетингового потенциала организации: текущий уровень и стратегический аспект. Сегментация рынка: текущее состояние и стратегические изменения структуры потребителей. Продуктовый портфель и методы его анализа. Анализ продуктовой стратегии. Эффективность ценовой политики, системы продвижения и распределения товаров и услуг.

Инновационный потенциал организации: сущность и подходы к оценке. Инновационная активность организации: стратегический подход к анализу. Оценка эффективности инновационной и научно-технической политики организации.

Анализ производственного потенциала организации. Производственные мощности. Размещение предприятия. Уровень технологии. Управление запасами. Субподряд и аутсорсинг. Обеспечивающие процессы производства. Логистика. Системы планирования и управления качеством. Организация рабочих мест.

Концепция цепочки ценностей и ее использование для проведения стратегического анализа внутренней среды организации. Подходы и методы стратегического анализа цепочки ценностей.

Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности. Оценка эффективности финансовой политики организации. Финансовый профиль организации. Оценка бизнеса: подходы и методы.

Анализ кадрового потенциала организации: трудовые отношения, производственная дисциплина, лояльность организации и инициативность персонала, система оценки, продвижения, подготовки и мотивации персонала, организационная культура, социализация персонала.

Анализ организационных возможностей предприятия: организационная структура, стиль и уровень руководства, политика и процедуры управления, коммуникации в организации, корпоративные отношения, организационная культура.

SWOT-анализ как инструмент обобщения результатов стратегического анализа и формирования поля стратегических проблем организации.

Разработка миссии и стратегических целей. Понятие и значение миссии организации. Направления формирования миссии. Методические рекомендации для формулирования миссии организации. Формулирование миссии.

Цели организации, приоритеты целей, временные интервалы целей и их измерение. Основные направления формулирования целей: маркетинговый подход, подход на основе анализа и развития производительности организации, финансовый подход (рентабельность, доходность, инвестиционная привлекательность), инновационный подход, подход на основе социальных целей. «Дерево целей» организации как

инструмент взаимосогласования и обеспечения непротиворечивости целей. Критерии оценки достижения стратегических целей организации.

Формулирование и анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. Корпоративные стратегии. Бизнес-стратегии. Функциональные стратегии. Операционные стратегии. Соотношение миссии, целей и задач организации, стратегических и финансовых целей, уровни формулирования стратегий (корпоративный уровень для диверсифицированных компаний, бизнес-уровень, функциональный уровень, операционный уровень): согласование и обеспечение единства.

Стратегии и конкурентные преимущества. Типы конкурентных преимуществ (по М. Портеру). Базовые стратегии конкуренции. Стратегия лидерства, основанного на низких издержках производства: преимущества и условия применения. Стратегии широкой дифференциации: преимущества и условия применения. Стратегии лучшего соотношения цены и качества. Сфокусированные стратегии низких цен и дифференциации: преимущества и условия применения.

Стратегии вертикальной интеграции: (вертикальная интеграция «вверх /вперед», вертикальная интеграция «вниз /назад»). Условия эффективности стратегий интегрирования. Стратегии кооперирования (стратегии горизонтальной интеграции). Слияния и поглощения как формы реализации интеграционных стратегий. Стратегические альянсы. Научно-техническая и промышленная кооперация: формы, методы, условия применимости.

Агрессивные и оборонительные стратегии. Стратегии сокращения. Стратегии инновационного развития организации. Инновации как инструмент обеспечения конкурентоспособности организации. Достоинства и недостатки лидерства инновационных стратегий. Риски инновационных стратегий.

Стратегии диверсификации. Сущность диверсификации, ее преимущества и ограничения применения. Недостатки и риски стратегий диверсификации. Анализ бизнес-портфеля диверсифицированных компаний. Матрица Boston Consulting Group (БКГ). Матрица General Electric (McKinsey). Матрица «Жизненный цикл - стратегия».

Понятие бизнес-единицы и принципы ее выделения. Стратегии бизнес-единиц и функциональные стратегии.

Стратегии и конкурентные преимущества в диверсифицированных компаниях. Необходимость и направления диверсификация. Вхождение в новый бизнес. Стратегии диверсификации в связанных отраслях. Стратегии диверсификации в несвязанных отраслях. Диверсификация и стратегии ликвидации бизнеса. Корпоративность и стратегии реструктуризации портфеля. Многонациональные стратегии диверсификации. Комбинирование диверсифицированных стратегий.

Выбор стратегии. Факторы, определяющие выбор стратегии организации (риск, предшествующий опыт и достигнутые результаты реализации стратегии, конфликт интересов собственников/акционеров и менеджмента, фактор времени и т.п.). Критерии выбора.

Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями. Проблемы реализации стратегии. Выбор подходов к реализации стратегии. Реализация стратегии и оценка результатов.

Природа и сущность стратегических изменений. Анализ стратегических изменений: анализ организационной структуры, процессов управления и организационной культуры. Сопrotивление изменениям. Анализ сил сопротивления при реализации стратегии и методы их преодоления.

Особенности антикризисного управления как формы стратегического менеджмента.

Роль организационных структур управления в реализации стратегии. Преимущества и недостатки основных типов структур управления в рамках стратегического выбора. Центры ответственности в организации. Реинжиниринг. Реструктуризация.

Стили и методы стратегического управления. Команды стратегического управления. Роли в командах стратегического управления. Лидерство в стратегическом менеджменте.

Политики (научно-техническая, кадровая, финансовая и др.) организации и поддерживающие их процедуры. Распределение ресурсов при реализации стратегии: методы и инструментарий.

Организационная культура и реализация стратегии. Стратегические факторы организационной культуры. Стратегическая роль организационной культуры.

Стратегический контроль. Организация стратегического управления в организации. Организационный и стратегический контроль. Коррекция стратегии. Процесс стратегического контроля. Мониторинг сильных и слабых стратегических сигналов: цель, методы и формы. Методы сбора и обработки информации для стратегического мониторинга. Аудит стратегии. Системы стратегического управленческого учета. Управленческие информационные системы в стратегическом контроле.

Оценка эффективности стратегического управления в организации: критерии, показатели и методы. Внеэкономические факторы эффективности стратегии организации.

Управление стратегическими рисками в организации: цели и методы.

Система стратегического управления в организации. Организация реализации функции стратегического менеджмента в организации. Система стратегических планов организации. Документы стратегического планирования.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Основные понятия инноваций, инновационного менеджмента. Экономика знаний: основные тенденции и проблемы развития. Стратегия и тактика в инновационном менеджменте. Функции управления инновациями. Понятие и сущность инноваций. Классификации, свойства и функции инноваций. Инновационный процесс. Факторы, влияющие на развитие инновационного процесса. Жизненный цикл инновации.

Инновационные процессы, проекты. Управление инновационной деятельностью. Схема, формы, этапы инновационного процесса. Субъекты инновационного процесса. Управление процессами создания новых знаний и освоением новшеств. Инновационная среда предприятия; инновационный потенциал; инновационный климат; структура внутренней среды предприятия, ее анализ. Инновационный процесс в качестве инновационного проекта. Основные понятия, выбор альтернативы при анализе проектов, этапы создания и реализации инновационного проекта.

Организационные формы инновационной деятельности. Комплекс организационных форм; внутрифирменные формы организации инновационных процессов; малые инновационные формы; межфирменная научно-техническая кооперация инновационных процессов; инновационная деятельность крупных организационных форм. Понятие о фирмах - эксплорентах, - пациентах, - виолентах, - коммутантах. Связь малых и крупных инновационных фирм. Технопарковые структуры: инкубаторы; технологические парки; технополисы, регионы науки и технологии; их значение в развитии инновационного предпринимательства. Роль государства в расширении технопарковых структур.

Интеграция стратегического и инновационного управления бизнесом. Содержание, формы, методы и средства стратегического управления инновациями. Выбор инновационной стратегии фирмы.

Понятие и сущность инновационной стратегии развития организации. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Виды инновационной стратегии. Основные типы инновационной стратегии.

Общие принципы оценки и факторы, влияющие на эффективность инноваций. Показатели коммерческой, бюджетной и научно-хозяйственной экономической эффективности. Влияние факторов неопределенности и риска. Наиболее популярные методы оценки: чистого дисконтированного дохода, срока окупаемости, рентабельности проекта, внутренней нормы доходности.

Система финансирования инновационной деятельности. Основные источники финансирования инновационной деятельности: мировая практика и российский опыт. Венчурное (рисковое) финансирование инноваций: понятие и отличие от традиционных банковских операций. Венчурный механизм поэтапного финансирования нововведений.

Интеллектуальная собственность. Объекты интеллектуальной собственности. Защита интеллектуальной собственности. Автор и правообладатель. Патент, товарные знаки, фирменные наименования и знаки обслуживания. Авторское право на литературное, художественное и научное произведение. Ноу-хау. Лицензионное соглашение, лицензия. Проблемы интеллектуальной собственности в России.

Кризис и причины его возникновения на предприятии. Виды кризисов. Типология кризисов. Неплатежеспособность как форма проявления кризиса. Основные причины неплатежеспособности предприятий. Сущность и содержание

антикризисного управления. Функции и принципы антикризисного управления. Антикризисное управление на различных стадиях жизненного цикла предприятия.

Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы несостоятельности (банкротства). Понятие и признаки банкротства предприятия. Возбуждение дела о несостоятельности (банкротстве). Процедуры банкротства.

Взаимосвязь производственных и финансовых решений в антикризисном управлении. Операционный леведредж и его роль в финансовом менеджменте. Финансовый леведредж как потенциальная возможность влияния на прибыль изменений в структуре инвестиционного капитала. Аналитический и структурный методы определения критического объема продаж. Деловой и финансовый риск, их взаимосвязь. Интегральный риск. Критические значения риска.

Финансовое состояние фирмы: основные показатели. Влияние групповых интересов на интерпретацию финансовой отчетности. Наиболее важные финансовые характеристики фирмы с точки зрения менеджмента (финансовые показатели эффективности производственной деятельности, управления ресурсами и доходности), собственников (прибыльность, распределение прибыли, соотношение «цена/прибыль на акцию»), внешних инвесторов (ликвидность, ликвидационная стоимость, финансовый леведредж, обслуживание долга).

Методы диагностики кризисного состояния на предприятии. Взаимосвязь оценочных коэффициентов при анализе финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Модели прогнозирования вероятности банкротства.

Тактическое и стратегическое антикризисное управление на предприятии.

Инструменты выявления кризиса на предприятии. Антикризисная стратегия развития предприятия. Виды антикризисных стратегий. Основные этапы разработки антикризисной стратегии. Инструменты устранения кризиса на предприятии.

Особенности в применении инструментов антикризисного управления на торговом и промышленном предприятии. Разработка антикризисной программы на предприятии.

2.3. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен

Основы менеджмента

1. Виды и функции менеджмента. Методы управленческой деятельности и принципы их реализации.
2. Жизненный цикл организации. Концепции жизненного цикла организации Л. Грейнера и А. Адизеса. Характеристика основных этапов жизненного цикла.
3. Подходы к принятию управленческого решения: понятия и сравнительная характеристика. Экономическая, социальная правовая и технологическая сущность управленческого решения.
4. Методы, этапы и процедуры процесса принятия рационального управленческого решения.
5. Принятие управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
6. Организационные структуры управления, их виды и сферы эффективного применения.
7. Особенности органических и механистических организационных структур управления. Их преимущества и недостатки.
8. Мотивационные основы управления. Сравнительный анализ различных теорий мотивации.
9. Корпоративная культура, ее компоненты и влияние на эффективность деятельности организации.
10. Модели управления изменениями. Методы преодоления сопротивления изменениям.
11. Подходы к управлению в современных условиях: системный, «управление по целям», ситуационный.
12. Делегирование полномочий в организациях: цели, методы.
13. Стили управления в организации.
14. Современные теории лидерства в менеджменте организации.
15. Содержание теории Ф. Тейлора и А. Файоля.

Теория организации

16. Понятие «организация»: виды и принципы функционирования.
17. Рациональная бюрократическая организация: теория Макса Вебера.
18. Теория Р. Лайкерта «Система-4» (на основе учета мотивации персонала). Роль трудовой мотивации в управлении персоналом.
19. Влияние внешних и внутренних факторов на деятельность организации.
20. Роль социальных ценностей и взаимоотношений в организации. Социальная ответственность наемных менеджеров в управлении персоналом.
21. Особенности менеджмента в органах государственной власти и местного самоуправления.
22. Роль корпоративных структур в развитии экономики страны и регионов.
23. Взаимодействие государства с различными видами организаций. Роль государственного регулирования деятельности организаций.
24. Международные и межгосударственные организации, их роль в общественной и

хозяйственной жизни страны.

25. Формы вертикальной и горизонтальной координации в организации.
26. Сетевые и виртуальные организации в современном мире.
27. Вклад различных наук (психологии, социологии, экономики, юриспруденции, информатики) в развитие теории организации.
28. Теория организационно-контрольного потенциала И. Ансоффа. Другие современные теории организации.

Маркетинг

29. Маркетинг: понятие, задачи, функции.
30. Стратегический маркетинг: понятие, цель, задачи. Виды стратегии маркетинга. Этапы разработки стратегического плана маркетинга.
31. Товарный рынок. Продуктовые и географические границы товарного рынка. Экономико-правовые барьеры. Классификация видов товарного рынка.
32. Сегментирование товарного рынка. Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Методы сегментирования. Целевой рынок.
33. Маркетинговое исследование: цель, задачи, результаты. Информационная основа, методы маркетингового исследования.
34. Методы ценообразования. Особенности планирования цены производителей на стадиях жизненного цикла товара.
35. Государственное регулирование конкуренции. Закон Российской Федерации «О защите конкуренции». Количественные критерии оценки уровня ограничения конкуренции на товарном рынке.
36. Конкуренция: понятие, виды. Задачи конкурентной политики на стадиях жизненного цикла организации.
37. Конкурентоспособность. Соотношение категорий «конкурентоспособность» и «качество». Параметры конкурентоспособности продукции и услуг. Методы оценки уровня конкурентоспособности.
38. Этапы оценки уровня конкурентоспособности на основе метода групповых показателей.
39. Измерители объема и структуры товарного рынка: доля, емкость, уровень концентрации. Методы оценки емкости товарного рынка.
40. Продвижение товаров (услуг). Реклама, персональные продажи, формирование общественного мнения, стимулирование сбыта.

Оценка бизнеса

41. Бизнес-планирование: цель, задачи, этапы. Особенности бизнес - планирования на стадиях жизненного цикла организации.
42. Планирование капиталовложений: цель, задачи, основные этапы. Смета капиталовложений. График финансирования проекта.
43. Источники финансирования инвестиционного проекта. Этапы жизненного цикла инвестиционного проекта.
44. Организационный план инвестиционного проекта: цель, задачи, основные этапы.
45. Планирование производства. Проектная, производственная, действительная мощность. Типы производства. Корректировка плана производства с учетом емкости товарного рынка.
46. Экономическое планирование: цель, задачи, этапы. Методы планирования переменных затрат.

47. Проектная калькуляция себестоимости. Виды себестоимости. План производственных затрат.
48. Финансовое планирование инвестиционного проекта: цель, задачи, этапы. План доходов расходов проекта. Критерии оценки эффективности производственной (коммерческой) деятельности проекта.
49. Планирование движения денежных средств: цель, этапы. Критерии анализа сальдированного финансового результата.
50. План дисконтированных потоков: цель, этапы, методы анализа чистой дисконтированной стоимости проекта.
51. Критерии оценки эффективности инвестиционного проекта: чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма рентабельности, период окупаемости, точка безубыточности. Анализ чувствительности. Разработка инвестиционного решения.

Управление человеческими ресурсами

52. Понятия «управление персоналом». Технократический и гуманистический подходы к управлению персоналом
53. Содержание, цели и задачи по управлению персоналом. Функции менеджеров различного уровня.
54. Службы по управлению персоналом: роль, функции и организационная структура.
55. Кадровая политика организации, ее содержание, основные направления.
56. Субъекты и объекты кадровой политики. Факторы, влияющие на выбор кадровой политики на предприятии. Требования к содержанию кадровой политики.
57. Место и роль кадрового планирования в системе управления организацией. Цели, задачи и этапы кадрового планирования.
58. Сравнительная характеристика внутренних и внешних источников набора персонала. Организация работы по адаптации вновь принятых работников в организацию.
59. Методы оценки профессиональной компетентности кандидатов на вакантное место. Место и роль кадровых служб в подборе кадров.
60. Цели, задачи и функции аттестации. Комплексность оценки персонала в процессе аттестации. Нормативные правовые требования к организации и проведению аттестации.
61. Понятие «мотивация» и ее роль в достижении целей управления.
62. Современные теории мотивации. Их применение для повышения результативности труда работников.
63. Сущность, цели и содержание профессионального развития работника в организации. Виды обучения в организации: групповое, поддерживающее, предупреждающее, кризисное.
64. Методы управления персоналом: административные, экономические, социально-психологические.
65. Аттестация как инструмент оценки персонала в организации.

Стратегический менеджмент

66. Сущность процесса стратегического управления. Участники процесса стратегического управления.
67. Задачи стратегического менеджмента. Роль лидера в формировании стратегии организации

- 68.Технология стратегического анализа: анализ внешней среды. Инструменты анализа.
- 69.Методика анализа этапов создания ценности.
- 70.Управленческие аспекты реализации стратегии.
- 71.Стратегический анализ внутренней среды организации.
- 72.Анализ финансового состояния организации: уровни рентабельности, оборачиваемости, устойчивости, ликвидности, инвестиционные возможности.
- 73.Цели, мотивы и содержание стратегий развития.

Финансовый менеджмент

- 74.Понятие и классификация инноваций. Роль инноваций в современной экономике.
- 75.Инновационный процесс: сущность и этапы.
- 76.Инновационный менеджмент: сущность и функции.
- 77.Управление персоналом в условиях сопротивления переменам.
- 78.Инновационные стратегии и типы конкурентного поведения компаний.
- 79.Финансирование инновационной деятельности организации.
- 80.Оценка коммерческой эффективности инновационного проекта.
- 81.Основные теоретические подходы к понятию «кризис». Причины кризисов на предприятии. Виды кризисов. Типология кризисов.
- 82.Основные теоретические подходы к антикризисному управлению. Система
- 83.антикризисного управления предприятием
- 84.Инструменты антикризисного управления предприятием. Особенности антикризисного управления торговым и промышленным предприятием
- 85.Антикризисная стратегия развития предприятия. Основные этапы разработки антикризисной стратегии

2.4. Критерии оценки знаний

Оценка	Критерии
«Отлично»	Студент показывает высокий уровень компетентности, знания программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, законодательства и практики его применения, раскрывает не только основные понятия, но и анализирует их с точки зрения различных авторов.
	Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплинам, включенным в итоговый государственный экзамен, но и видит междисциплинарные связи.
	Профессионально, грамотно, последовательно, хорошим языком четко излагает материал, аргументировано формулирует выводы.
	Знает в рамках требований к специальности законодательно-нормативную и практическую базу.
	На вопросы членов комиссии отвечает кратко, аргументировано, уверенно, по существу
Хорошо»	Студент показывает достаточный уровень компетентности, знания лекционного материала, учебной и методической литературы, законодательства и практики его применения. Уверенно и профессионально, грамотным языком, ясно, четко и понятно излагает состояние и суть вопроса.
	Знает нормативно-законодательную и практическую базу, но при ответе допускает несущественные погрешности.
	Студент показывает достаточный уровень профессиональных знаний, свободно оперирует понятиями, методами оценки принятия решений, имеет представление о междисциплинарных связях, увязывает знания, полученные

Оценка	Критерии
	при изучении различных дисциплин, умеет анализировать практические ситуации, но допускает некоторые погрешности.
	Ответ построен логично, материал излагается хорошим языком, но при ответе допускает некоторые погрешности.
	Вопросы, задаваемые членами экзаменационной комиссии, не вызывают существенных затруднений.
«Удовлетворительно»	Студент показывает достаточные знания учебного и лекционного материала, но при ответе отсутствует должная связь между анализом, аргументацией и выводами.
	На поставленные членами комиссии вопросы отвечает неуверенно, допускает погрешности.
	Студент владеет практическими навыками, но чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей.
	В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
	На поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточно глубокие знания.
«Неудовлетворительно»	Студент показывает слабые знания лекционного материала, учебной литературы, законодательства и практики его применения, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса.
	Студент показывает слабый уровень профессиональных знаний, затрудняется при анализе практических ситуаций.
	Не может привести примеры из реальной практики.
	Неуверенно и логически непоследовательно излагает материал.
	Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом.

Окончательное решение об оценке знаний обучающегося принимается после коллективного обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии, объявляется публично после окончания экзамена для всей группы обучающихся.

3. ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

3.1. Требования к выпускной квалификационной работе

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования предусмотрено выполнение выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), которая представляет собой законченную разработку, где должны быть изложены вопросы комплексного анализа состояния объекта управления и показателей деятельности предприятия (организации, органа власти, системы управления).

В выпускной квалификационной работе выпускник показывает не только уровень овладения им теоретическими знаниями, но и необходимыми практическими умениями и навыками, позволяющими решать профессиональные задачи.

Выполнение выпускной квалификационной работы имеет своей целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению подготовки; применение их при решении конкретных задач в области менеджмента;

- развитие навыков самостоятельной деятельности, овладение методикой исследования вопросов темы выпускной квалификационной работы;

- выявление подготовленности студента к практической деятельности по направлению подготовки в условиях дальнейшего совершенствования управления экономикой, повышения ее эффективности.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) является результатом самостоятельной творческой работы. Качество ее выполнения позволяет дать дифференцированную оценку квалификации выпускника выполнять свои будущие обязанности на предприятии. Если выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) выполнена на высоком теоретическом и практическом уровне, она должна быть представлена руководству предприятия, на материалах которого проведены исследования, для принятия решения о возможности внедрения разработанных мероприятий.

3.2 Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы

Успешное выполнение выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) во многом зависит от четкого соблюдения установленных сроков и последовательности выполнения отдельных этапов работы:

- выбрать и закрепить тему и организацию, по материалам которой будет выполняться работа;
- сделать подбор литературы и ознакомиться с ее содержанием;
- составить план;
- изучить вопросы, намеченные в плане;
- подобрать практический материал по теме выпускной квалификационной работы;
- непосредственно осуществить процесс по выполнению выпускной квалификационной работы;
- сформулировать выводы и практические предложения по тематике выпускной квалификационной работы;
- оформить выпускную квалификационную работу;
- сдать работу научному руководителю для подготовки отзыва;
- представить работу рецензенту для рецензирования и общей оценки;
- пройти предварительную защиту и получить допуск к защите у заведующего кафедрой экономики и менеджмента;
- защитить выпускную квалификационную работу в ГЭК.

Для подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) студенту назначается руководитель и, при необходимости, консультанты по отдельным разделам.

Руководитель выпускной квалификационной работы обязан:

- оказать практическую помощь обучающемуся в выборе темы выпускной квалификационной работы и разработке плана ее выполнения;
- оказать помощь в выборе методики проведения исследования;
- дать квалифицированную консультацию по подбору литературных источников и фактических материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы;
- осуществлять систематический контроль за ходом выполнения выпускной квалификационной работы в соответствии с разработанным планом;
- после выполнения выпускной квалификационной работы дать оценку качества его выполнения и соответствия требованиям, предъявляемым к нему (отзыв руководителя);

- проводить предзащиту выпускной квалификационной работы с целью выявления готовности обучающегося к защите работы.

Тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) и руководитель утверждаются приказом ректора до начала срока, отведенного на выполнение бакалаврской выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) учебным планом по направлению подготовки.

Выпускная квалификационная работа состоит из следующих структурных частей:

- титульный лист с грифом допуска к защите (подписывается заведующим кафедры экономики и менеджмента);

- содержание;

- введение;

- основная часть, разбитая на главы и параграфы;

- заключение;

- список использованных источников;

- приложения.

Введение выпускной квалификационной работы должно содержать следующие сведения:

– актуальность выбранной темы;

– объект и предмет исследования;

– цель и задачи исследования;

– методы и подходы, применяемые при исследовании;

– структуру исследования;

– выводы о конкретных результатах работы; практической значимости полученных результатов.

Целью работы может быть:

– анализ функций менеджмента в практике конкретного предприятия или отрасли;

– выявление характеристик организаций различного типа, влияния факторов внешней и внутренней среды на функционирование организации;

– проектирование критериев эффективности предприятий (учреждений) в зависимости от целей и задач;

– определение способов, методов корректировки и проектирования новых организационных структур;

– выявление направлений повышения эффективности организаций;

– выявление причин изменений; определение способов и методов планируемых изменений;

– разработка этапов и методов реорганизации;

– анализ и управление различными видами ресурсов;

– разработка и реализация различных типов политик на предприятии (инновационной, стратегической, кадровой, маркетинговой и т.д.);

– реализация автономной задачи (например, разработка системы управления качеством на предприятии).

Во введении необходимо перечислить вопросы, которые будут рассмотрены в проекте. Введение занимает не менее трех листов в работе.

Теоретический раздел работы представляет собой обобщение и обзор теоретических аспектов рассматриваемой проблемы. В этом разделе ведущее место занимает рассмотрение различных теоретических подходов, а также обоснование выбранного методологического видения решаемых задач, т.е. обоснование целесообразности и

изложение содержания используемых методов и приемов исследования в рамках предметной области.

При наличии дискуссионности подходов в какой-либо предметной области необходимо показать отличающиеся точки зрения, отметив ту, которой будет придерживаться и которую в дальнейшем развивает автор. Здесь же характеризуется состояние подобных проблем за рубежом и накопленный опыт их решения.

В теоретическом разделе также отражается логика построения проектных разработок, на основании которой и проводится анализ и проектирование объекта управления. Таким образом, теоретический раздел является концептуальной основой для выполнения следующих разделов.

Целью аналитического раздела является рассмотрение характеристики объекта и системы управления, а также обоснование предложений по устранению выявленных недостатков, внедрению новых подходов, новых технологий и т. д. Аспектами характеристики изучаемого объекта могут являться:

- в целом организации различного типа;
- структурные подразделения организации;
- виды ресурсов;
- функции управления;
- отдельные функции управления, направленные на взаимодействие организации (предприятия) на координацию и взаимодействие с субъектами внешней среды, например, взаимодействие власти и бизнеса;
- состояние персонала, проблемы, характерные для персонала;
- руководители различных уровней предприятия;
- характеристика готовой продукции;
- технологии выпуска продукции или оказания услуг;
- этапы разработки изделия или оказания услуги;
- этапы реорганизации предприятия.

При написании выпускной квалификационной работы по направлению «Менеджмент» необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

- проанализировать характеристики объекта исследования;
- изучить нормативную правовую базу, на основании которой осуществляются функции, процессы управления объектом;
- описать функции субъектов управления, целью которых является достижение конкретного результата;
- исследовать критерии эффективности предприятия (организации);
- показать пути способы повышения эффективности предприятия (организации) и улучшения производительности труда персонала;
- спроектировать пути улучшения состояния изучаемого объекта.

Главное требование к аналитическому разделу состоит в том, чтобы на основе комплексного анализа состояния объекта управления и показателей деятельности предприятия (организации, органа власти, системы управления) вскрыть проблемы, которые решаются в проектом разделе.

Анализ не должен сводиться к простой констатации фактического положения дел. С помощью различных методов анализа необходимо выявить конкретные факторы, влияющие на изменение уровня каждого показателя, установить закономерности развития и зависимости, вскрыть причины, недостатки, ведущие к кризисной или проблемной ситуации, а также резервы улучшения параметров исследуемого объекта.

Основные результаты этого раздела являются базой для разработки мероприятий, рекомендаций и проектных решений.

В проектном разделе работы на основе исследований теоретического раздела, выводов и рекомендаций аналитического раздела, с учетом целей и задач выпускной квалификационной работы излагаются варианты возможных решений рассматриваемой задачи.

При написании выпускной квалификационной работы по направлению «Менеджмент» варианты проектных решений (предложения, рекомендации, мероприятия) рассматриваются подробно, с различных точек зрения:

- системной;
- структурной;
- структурно-функциональной;
- нормативной правовой;
- социальной;
- экономической.

Рекомендации в адрес субъектов управления могут быть разработаны и оформлены в виде проектов:

- стратегии развития предприятия;
- бизнес-плана;
- методики формирования целевой программы;
- разделов и мероприятий целевой (комплексной) программы;
- перечня критериев эффективности деятельности предприятия;
- комплекса мероприятий, направленных на повышение производительности труда работников конкретного предприятия;
- улучшения отдельных характеристик изучаемого объекта.

Заключение содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы при решении поставленных в проекте целей и задач. Эти выводы включают основные результаты, достигнутые в ходе разработки теоретического, аналитического и проектного разделов, оценку эффективности предлагаемых проектных решений с точки зрения предупреждения кризисной ситуации или успешности ее преодоления.

В заключение также целесообразно включить рекомендации по использованию представленных разработок в практической деятельности предприятия (организации), т.е. описать место реализации, сроки, ответственные службы, указать ожидаемые затраты, экономический и социальный эффекты.

В список использованных источников включается литература, которая использована студентом при написании выпускной квалификационной работы. Для качественного и всестороннего изучения рассматриваемых в работе вопросов рекомендуется использовать как отечественную, так и зарубежную литературу. Источники следует располагать в следующем порядке: в первую очередь перечисляются законодательные и нормативные акты, а затем специальная и другая литература в алфавитном порядке по фамилии автора, а при их отсутствии - по названиям источников. Возможно использование Интернет-источников.

В приложениях помещаются следующие материалы:

- учетные, отчетные;
- нормативно-правовые;
- вспомогательные, справочные материалы, использованные в проекте, но не включенные в ее основную часть (массивы исходных данных, таблицы, инструкции,

формы отчетности, карты наблюдений; результаты опросов, инструменты, использованные при опросах, социологических исследованиях);

– схемы организационных структур и т. д.

Объем выпускной квалификационной работы, как правило, должен быть в пределах 55-60 страниц печатного текста. При оформлении выпускной квалификационной работы необходимо руководствоваться методическими указаниями (Структура и оформление бакалаврской, дипломной и курсовой работ: учеб.-метод. указания / сост. М.В. Астапов. О.А. Бондаренко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2013. - 48 с.).

Завершенная работа подлежит обязательному внешнему рецензированию. Рецензент в своей рецензии отражает актуальность темы и ее практическую значимость, профессионализм выполнения, отмечает достоинства и недостатки работы, возможность внедрения отдельных элементов или всех результатов работы в производство и оценивает выпускную квалификационную работу (бакалаврскую работу). Подпись рецензента должна быть заверена печатью соответствующего предприятия, организации или учреждения.

В срок за 7-10 дней до установленных сроков защиты кафедрой экономики и менеджмента организуются предварительные защиты выпускных работ в форме доклада выпускника и дискуссий в научной группе или коллективе преподавателей. Результаты предварительной защиты могут учитываться при определении допуска выпускных квалификационных работ к защите.

Заведующий кафедрой на основании представленных материалов решает вопрос о допуске выпускника к защите, делая соответствующую запись в выпускной квалификационной работе. В случае отрицательного решения этот вопрос подлежит рассмотрению на заседании кафедры при участии научного руководителя и автора выпускной квалификационной работы.

Окончательную оценку выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) студента дает Государственная экзаменационная комиссия (ГЭК).

До начала защиты работы студент предоставляет в ГЭК следующие документы:

- один переплетенный экземпляр текстовой части выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы);
- не менее пяти комплектов иллюстрационного материала и (или) презентацию в электронном виде;
- отзыв научного руководителя работы;
- внешнюю рецензию организации, на базе которой проводились исследования;
- заявку от работодателя на выполнение выпускной квалификационной работы на определенную тему, интересную для организации (если таковая имеется);
- акт внедрения результатов выпускной квалификационной работы (если таковой имеется).

Защита выпускной квалификационной работы происходит на открытом заседании ГЭК. Студент в своем докладе излагает комиссии основное содержание и результаты работы.

Текст доклада и ответы на замечания рецензента студент заранее согласовывает с научным руководителем.

После доклада обучающийся должен ответить на вопросы членов ГЭК. В дискуссии могут принимать участие как члены ГЭК, так и присутствующие заинтересованные лица. Студент должен дать на поставленные вопросы четкие аргументированные ответы,

глубина и полнота которых влияет на оценку бакалаврской выпускной квалификационной работы.

Общая продолжительность защиты не должна превышать 20-25 мин.

3.3 Примерная тематика бакалаврской выпускной квалификационной работы

1. Разработка мероприятий по финансовому оздоровлению предприятия (организации).
2. Разработка мероприятий по повышению эффективности работы предприятия (организации).
3. Разработка стратегии развития малого предприятия.
4. Управление стоимостью предприятия (организации).
5. Реструктуризация предприятия как инструмент управления стоимостью.
6. Управление финансовыми результатами предприятия (организации).
7. Управление денежными потоками предприятия (организации).
8. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в целях финансового оздоровления.
9. Управление материальными активами в целях финансового оздоровления.
10. Управление затратами предприятия (организации).
11. Риск-менеджмент предприятия (организации).
12. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия (организации).
13. Применение социального маркетинга в деятельности бизнеса
14. Роль бизнеса в инвестировании в человеческий капитал.
15. Активизация человеческого потенциала как средство повышения эффективности организации.
16. Формирование социальной ориентации управления с целью повышения человеческого потенциала предприятия.
17. Управление социальным развитием в системе стратегического планирования организации.
18. Репутация - капитал личности.
19. Социальная ответственность бизнеса.
20. Развитие организационной культуры предприятий.
21. Роль корпоративной культуры в достижении стратегических задач компании.
22. Управление персоналом в условиях кризисных ситуаций.
23. Маркетинговая стратегия предприятия
24. Экономическая стратегия организации
25. Разработка корпоративной стратегии организации
26. Управленческий учёт в системе управления предприятия
27. Организация маркетинговой деятельности на предприятии
28. Разработка бизнес-плана по производству продукции
29. Маркетинговые мероприятия по повышению эффективности предприятия
30. Пути повышения конкурентоспособности предприятия
31. Стратегия развития предприятия
32. Современная инновационная политика организации
33. Мероприятия по совершенствованию структуры управления организации
34. Мероприятия по организационному проектированию предприятия в условиях реструктуризации
35. Логистическая стратегия развития предприятия

36. Бизнес-план инвестиционного проекта предприятия
37. Инновационный менеджмент на предприятии
38. Управление процессом технической подготовки производства
39. Менеджмент высоких технологий
40. Инфраструктура инновационных процессов
41. Инновационная цепочка молекулярных технологий
42. Инновации в промышленности: проблемы и пути их решения
43. Система управления инновационными проектами.
44. Зарубежный опыт управления инновациями и его адаптация к российским условиям.
45. Управление изменениями в организации.
46. Управление знаниями на предприятии.
47. Технологическое прогнозирование в условиях неопределенности.
48. Управление инновациями в сфере нанотехнологий.
49. Разработка предложений по эффективному использованию на предприятии зарубежного управленческого опыта.
50. Формирование и поддержание в организации конструктивной корпоративной культуры.
51. Разработка системы управления предприятием с учетом принципов социальной ответственности.
52. Формирование конкурентных преимуществ организации и разработка стратегии их достижения.
53. Управление конкурентоспособностью предприятия как мера антикризисного управления.
54. Создание эффективной стратегии управления человеческими ресурсами предприятия.
55. Создание эффективной системы мотивации персонала организации как фактор антикризисного управления предприятием.
56. Разработка рекомендаций по использованию зарубежной практики эффективных систем управления человеческими ресурсами на российских предприятиях.
57. Разработка эффективных систем оплаты труда, социальных выплат и "компенсационных пакетов" для сотрудников предприятия.
58. Применение методов зарубежной практики социального менеджмента на российских предприятиях.
59. Разработка предложений по совершенствованию использования корпоративных принципов и норм при управлении акционерным обществом.
60. Антикризисное управление и предупреждение банкротства на предприятии.
61. Перспективное прогнозирование социально-экономического развития предприятия.
62. Особенности организации малого предприятия.
63. Разработка рекомендаций по повышению эффективности управления малым предприятием.
64. Организация и управление функциональной сферой (производство, финансы, маркетинг) на малом предприятии.
65. Оценка факторов внешней и внутренней среды на примере конкретного предприятия.
66. Технологии управления знаниями.

67. Управление нематериальными активами компании.
68. Методы измерения и оценки интеллектуального капитала компании.
69. Система управления интеллектуальным капиталом компании.
70. Структура интеллектуального капитала фирмы.
71. Интеллектуальный капитал как фактор инновационного развития
72. экономики.
73. Интеллектуальный капитал и конкурентоспособность компании.
74. Экономические условия формирования и развития интеллектуального капитала.
75. Место концепции интеллектуального капитала в современных теориях капитала.
76. Роль интеллектуального капитала в создании добавленной стоимости компании.
77. Меры по воспроизводству и управлению интеллектуальным капиталом в национальной экономике.
78. Анализ роли интеллектуального капитала в обеспечении конкурентных преимуществ компании (на примере конкретного предприятия).
79. Разработка системы управления интеллектуальным капиталом предприятия (на примере конкретного предприятия).
80. Интеллектуальная собственность как элемент интеллектуального капитала компании.
81. Проблемы управления интеллектуальной собственностью компании.
82. Проблемы коммерциализации результатов творческой деятельности компании.
83. Факторы конкурентоспособности компании, основанные на использовании интеллектуального капитала (на примере конкретного
84. предприятия).
85. Оценка интеллектуальных активов компании (на примере конкретного предприятия).
86. Оценка инфраструктурных активов (на примере конкретного предприятия).
87. Оценка человеческих активов компании (на примере конкретного предприятия).
88. Информационные системы как элемент интеллектуального капитала.
89. Особенности инновационной деятельности компании (на примере конкретного предприятия).
90. Основные движущие силы инновационного процесса.
91. Понятие инновационного потенциала и его оценка.
92. Инновационная активность предприятия и методы ее оценки.
93. Инновационный уровень развития компании как основа его конкурентоспособности (на примере конкретного предприятия).
94. Управление персоналом в инновационной организации.
95. Стимулирование работников в инновационной организации.
96. Организационная культура инновационной компании.
97. Методы генерирования идей в процессе создания инноваций.
98. Особенности инновационных организаций.
99. Оценка эффективности инноваций (на примере конкретного предприятия).
100. Особенности малых инновационных фирм.
101. Оценка трансакционных издержек поиска информации на предприятии
102. Моделирование трансакционной функции на минимальном уровне хозяйствования
103. Институты производства информации в микроэкономических и миниэкономических системах
104. Институциональный анализ производства новых знаний в

миниэкономических системах

105. Трансакционные издержки формирования межфирменных сетей
106. Эффекты формирования межфирменных сетей
107. Моделирование эволюции институциональной структуры предприятия
108. Стратегическое управление предприятием в кризисных условиях
109. Стратегия организационного построения предприятия.
110. Стратегические решения в ассортиментной политике .
111. Стратегическое планирование в малом бизнесе
112. Стратегический потенциал организации.
113. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
114. Выработка ценовой стратегии фирмы.
115. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
116. Стратегия снижения производственных издержек.
117. Стратегический менеджмент человеческих ресурсов на предприятии.
118. Влияние корпоративной культуры на реализацию стратегии. 5
119. Оценка конкурентной позиции фирмы.
120. Стратегии для фирм, переживающих период промышленной зрелости или упадка.
121. Стратегическое управление конкурентоспособностью предприятия.
122. Разработка функциональной (....) стратегии
123. Маркетинговая стратегия антикризисного управления
124. Конкурентный статус фирмы.
125. Моделирование решений в стратегическом менеджменте
126. Анализ состояния и оценка конкурентного окружения компании.
127. Проблемы бюджетирования на предприятии.
128. Оценка финансового положения банка как элемент антикризисного управления.
129. Повышение эффективности оценки кредитоспособности заемщика как фактор управления кредитными рисками коммерческого банка
130. Повышение эффективности управления ликвидностью коммерческого банка
131. Повышение эффективности управления финансовой деятельностью коммерческого банка
132. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия (на примере.)
133. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в системе АУ
134. Пути повышения эффективности деятельности внешнеторгового предприятия в условиях финансового кризиса
135. Управление логистикой на предприятии как инструмент антикризисного управления
136. Совершенствование маркетинговой деятельности на предприятии
137. Разработка маркетинговой политики на предприятии в условиях кризиса
138. Конкурентоспособность российских предприятий в рамках Всемирной торговой организации.
139. Стратегия развития внешнеторговой компании.
140. Повышение финансовой устойчивости предприятия, функционирующего на мировом рынке.
141. Управление внешнеэкономической деятельностью на предприятии.
142. Пути повышения эффективности деятельности внешнеторгового предприя-

тия в условиях финансового кризиса

143. Адаптация персонала при слиянии и реорганизации компаний.
144. Активизация человеческого потенциала как средство повышения эффективности организации.
145. Внедрение новых технологий активизации человеческого потенциала на российских предприятиях (на примере....)
146. Внедрение систем TQM в деятельность производственных фирм.
147. Внедрение систем менеджмента качества на предприятиях сферы услуг.
148. Квалиметрический подход к созданию систем оценки персонала.
149. Ключевые компетенции человеческого потенциала персонала как устойчивое конкурентное преимущество компании.
150. Организация работы по подготовке, переподготовке и повышению квалификации персонала (на примере.)
151. Постановка коучинга в организации как метод активизации человеческого потенциала персонала.
152. Построение системы качества продукции как условие повышения конкурентоспособности организации.
153. Построение системы сертификации качества продукции в соответствии с международными стандартами качества.
154. Построение системы управления качеством продукции в соответствии с всеобщим менеджментом качества.
155. Управление адаптацией персонала на предприятии (на примере.)
156. Управление неформальными группами как эффективный инструмент активизации человеческого потенциала на предприятии
157. Управление поведением менеджеров среднего звена при создании стратегических альянсов
158. Диагностика финансового состояния предприятия.
159. Анализ финансовой деятельности предприятий.
160. Разработка программы антикризисного управления на основе анализа финансового состояния предприятия.
161. Оптимизация налогообложения организации в условиях экономической нестабильности
162. Оптимизация структуры баланса неплатежеспособного предприятия
163. Оптимизация товарных запасов торгового предприятия
164. Организация и внедрение бюджетирования на предприятии как фактор антикризисного управления
165. Оценка финансового положения банка как элемент антикризисного управления

3.4. Критерии оценки защиты бакалаврской выпускной квалификационной работы

Оценка результата защиты выпускной квалификационной работы производится на закрытом заседании ГЭК. За основу принимаются следующие критерии:

- актуальность темы;
- научно-практическое значение темы;
- качество выполнения работы;
- содержательность доклада и ответов на вопросы;

- наглядность представленных результатов исследования в форме презентации или иллюстрационного материала;

- соответствие требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным работам в системе «Антиплагиат».

Обобщенная оценка защиты выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) определяется с учетом отзыва научного руководителя и оценки рецензента.

Оценка	Критерии
«Отлично» (выполнены все пункты)	Работа оформлена в полном соответствии с предъявляемыми требованиями.
	В работе раскрывается заявленная тема, содержится решение поставленных задач.
	Теоретическая и практическая часть работы органически взаимосвязаны.
	В работе на основе изучения источников дается самостоятельный анализ фактического материала
	В работе делаются самостоятельные выводы, выпускник демонстрирует свободное владение материалом, уверенно отвечает на основную часть вопросов.
	Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
«Хорошо» (выполнены все пункты)	Работа оформлена с незначительными отступлениями от предъявляемых требований.
	Содержание работы недостаточно раскрывает заявленную тему, не все поставленные задачи решены.
	Теоретическая и практическая часть работы недостаточно связаны между собой.
	Выпускник владеет материалом, но не на все вопросы дает удовлетворительные ответы.
	Недостаточная самостоятельность при анализе фактического материала и источников.
	Работа представлена своевременно, с развернутыми отзывами и сопроводительными документами.
«Удовлетворительно» (выполнены 3 и более пунктов)	Работа выполнена с незначительными отступлениями от предъявляемых требований.
	Содержание работы плохо раскрывает заявленную тему, предъявленное решение поставленных задач не является удовлетворительным (вызывает массу возражений и вопросов без ответов).
	Слабая база использованных источников.
	Отсутствует самостоятельный анализ литературы и фактического материала.
	Слабое знание теоретических подходов к решению проблемы и работ ведущих ученых в данной области.
	Неуверенная защита работы, ответы на вопросы не воспринимаются членами ГЭК как удовлетворительные.
	Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
	Работа представлена с нарушением срока предоставления выпускных квалификационных работ, имеются существенные замечания к содержанию.
«Неудовлетворительно» (выполнен хотя бы один из пунктов)	Отсутствует рецензия.
	Работа не соответствует предъявляемым требованиям.
	Выпускник не может привести подтверждение теоретическим

Оценка	Критерии
	положениям.
	Выпускник не знает источников по теме работы или не может их охарактеризовать.
	Студент на защите не может аргументировать выводы, не отвечает на вопросы.
	В работе отсутствуют самостоятельные разработки, решения или выводы.
	В работе обнаружены большие куски заимствованного текста без указания его авторов.

4. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

а) Нормативная литература

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №51-ФЗ от 30.11.94 г. (в ред. от 13.07.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №14-ФЗ от 26.01.96 г. (в ред. от 29.06.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон №146-ФЗ от 31.07.98 г. (в ред. от 13.07.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): Федеральный закон №117-ФЗ от 05.08.00 г. (в ред. от 13.07.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.
5. О бухгалтерском учете: Федеральный закон №402-ФЗ от 06.12.2011 г. (в ред. от 06.04.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.
6. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г. №86-ФЗ (в ред. от 13.07.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.
7. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02 декабря 1990 г. №395-1 (в ред. от 28.06.2013 г.) // СПС КонсультантПлюс.
8. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.11.2003 г. №173-ФЗ (в ред. от 29.06.2015 г.) // СПС КонсультантПлюс.

б) Основная литература

1. Алексунин В.А. Маркетинг. Учебник / В.А. Алексунин. – Изд-во: Дашков и К, 2014.
2. Арженовский Н.В. Маркетинг регионов: учебное пособие / Н.В. Арженовский. – Изд-во: ЮНИТИ, 2013.
3. Балашов А.П. Теория организации: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 208 с.
4. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / Блинов А. О., Угрюмова Н. В.. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 304 с. <http://www.biblioclub.ru>
5. Герасименко А.А. Финансовый менеджмент. - Издательство: Альпина Паблицер, 2013. – 531с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
6. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом. Учебник.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФА-М, 2012. - 447с.

7. Кокин, А.С. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. — 2 изд., перераб. и доп. — Электронные текстовые данные (1 файл; 3,36 Мб). — М.: ЮНИТИ, 2013. - (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
8. Круглова Н.Ю. Основы менеджмента – М.: КНОРУС, 2013. – 500 с. <http://e.lanbook.com>
9. Ларионов И.К. Стратегическое управление. Гриф МО РФ. – М.: издательство «Дашков и К°». – 2014, 235с.// <http://e.lanbook.com>
10. Маслова В. М. Управление персоналом. Учебник для бакалавров. - М.: ЮРАЙТ, 2012. - 489 с. - www.biblioclub.ru.
11. Маслова В.М. Управление персоналом. Учебник для бакалавров./ - М.:Юрайт. 2012. 488с.
12. Маслова Е.Л. Теория менеджмента: Практикум для бакалавров. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 160 с. <http://e.lanbook.com>
13. Мильнер, Б.З. Теория организации: Учебник / Б.З. Мильнер. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 848 с.
14. Михайлина Г. И. Управление персоналом. Учебное пособие. 3-е изд., доп. и перераб. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 280 с. - www.biblioclub.ru.
15. Романов Е.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – М.: Инфра-М. – 2014, 160 с.
16. Стратегический менеджмент: учебное пособие/ Шестопап Ю.Т., Дорофеев В.Д., Дресвянников В.А., Щетинина Н.Ю., Шмелёва А.Н.– М.: КНОРУС, 2014. – 310 с.// <http://e.lanbook.com>
17. Управление человеческими ресурсами.: учебник для бакалавров./ под. ред. И.А. Максимцева. М.: Юрайт. 2012. 525 с.
18. Фомичев А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2014. – 468 с. <http://www.biblioclub.ru>
19. Грязнова А.Г. Оценка бизнеса. «Финансы и статистика», 2013. <http://e.lanbook.com>
20. Кузнецов Ю. В. Теория организации. Учебник для бакалавров. – М.: ЮРАЙТ, 2013. – 365с. <http://www.biblioclub.ru>
21. Кузнецова И.В. Королук Е.В. Стратегический менеджмент. Учебное пособие. – Краснодар: Краснодарский Центр научно-технической информации, 2012.
22. Минцберг Г. Структура в кулаке. Создание эффективной организации. - СПб. : Питер, 2011. - 512 с.
23. Петров А.А. Основы управления – М.: Проспект, 2013. – 232 с. <http://e.lanbook.com>
24. Романова М.В. Бизнес-планирование: учебное пособие.-М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2012.
25. Смирнов, Э.А. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 248 с.
26. Годошева С.Т. Теория менеджмента (для бакалавров) – М.: КНОРУС, 2013. – 216 с. <http://e.lanbook.com>

в) Дополнительная литература

1. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие. Астанкова Е.Н., Королук Е.В., Иманова М.Г., Мезенцева Е.В. – Краснодарский ЦНТИ.–2012. – 218 с.
2. Ахвледиани Ю.Т. Страхование. Учебник. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 568 с. <http://www.biblioclub.ru>.

3. Алексеев В.Н. Финансовая инфраструктура России: проблемы развития в условиях глобализации: Монография / В.Н. Алексеев. – М.: Дашков и К, 2012. – 218 с. – biblioclub.ru.
4. Алиев Б.Х., Махдиева Ю.М. Страхование. Учебник. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 416 с. <http://www.biblioclub.ru>.
5. Анциферова И.В. Бухгалтерский финансовый учет: Практикум М.: Дашков и К, 2012. – 368 с. <http://e.lanbook.com>
6. Балакина А.П. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / под ред. А. П. Балакиной, И. И. Бабленковой. – М.: Дашков и К, 2013. – 384 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
7. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 300 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
8. Белотелова Н.П. Деньги. Кредит. Банки [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Н. П. Белотелова. – 4-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 400 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
9. Бизнес–планирование: Учебное пособие / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра–М, 2013. – 296 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
10. Биржевое дело. Учебник / Под ред. Л.А. Чалдаевой. –М.: Юрайт, 2013. – 384 с.
11. Галанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. – Издательство: ФОРУМ, 2013.
12. Герчикова И. Н. Менеджмент. Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 512 с.
13. Годин А.М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. – 10–е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 656 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
14. Годин А.М. Страхование [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Годин, С. Р. Демидов, С. В. Фрумина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 504 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
15. Деньги, кредит, банки. Учебное пособие / В.В. Янов, И.Ю. Бубнова. –М.: КноРус, 2014. – 424 с.
16. Жуков Е. Ф. Деньги. Кредит. Банки. Учебник 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 784 с. <http://www.biblioclub.ru/>.
17. Иванов И.Н. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. – 348 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
18. Казначевская Г.Б. Экономическая теория. –Ростов н/Д: Феникс, 2013.
19. Качур О.В. Налоги и налогообложение (для бакалавров). – М.; КноРус, 2014. – 432 с. <http://e.lanbook.com>.
20. Кирьянов И.В. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: Учебное пособие / И.В. Кирьянов. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. – 264 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
21. Ковалева Т.И. Финансы и кредит. – М.: КноРус, 2014. – 360 с. (ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com>).
22. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / А.И. Нечитайло, И.А. Нечитайло. –Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 368 с.
23. Коршунов В.В. Экономика организации (предприятия). Теория и практика. –М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
24. Лупей Н.А. Финансы: Учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 400 с. (ЭБС «Znaniium.com»).

25. Малиновская О.В. Финансы: Учебное пособие. В 2-х т. / О.В. Малиновская, И.П. Скобелева, А.В. Бровкина. – М.: ИНФРА–М, 2012. – 320 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
26. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 384 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
27. Менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление» / под редакцией М.М. Максимцова, М.А. Комарова. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 344 с. <http://www.biblioclub.ru>.
28. Морозко Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Н.И. Морозко, И.Ю. Диденко. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 224 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
29. Налоги и налогообложение (для бакалавров). Под общ. ред. Тарасовой В.Ф. – М.: КноРус, 2012. – 488 с. // <http://e.lanbook.com>.
30. Нечитайло А.И. Экономика предприятий (организаций). Учебник. – Издательство: Проспект, 2014. – 340 с.
31. Нешиной А.С. Инвестиции Учебник. 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 372 с. <http://www.biblioclub.ru>
32. Нешиной А.С. Финансы. Учебник 10-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. – 525 с. (ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru/>).
33. Подъяблонская Л. М. Государственные и муниципальные финансы: учебник. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 562с. <http://biblioclub.ru>
34. Поляк Г. Б. Государственные и муниципальные финансы: учебник. / под ред. Г.Б.Поляк, Н. Д.Амаглобели, А. Н.Литвиненко, В. Д.Фетисова, В.А. Титова. – М.: Юнити–Дана, 2012. – 376с. <http://biblioclub.ru>
35. Реутова И. М. Государственные и муниципальные финансы. Конспект лекций в слайдах. Учебник. – Омск: Омский государственный университет, 2013. – 188с. <http://biblioclub.ru>
36. Романенкова О.Н., Синяева И.М. Маркетинг. Теория и практика. Учебник. – М.: ЮРАЙТ, 2012. – 653 с. www.biblioclub.ru.
37. Рынок ценных бумаг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / под редакцией Е.Ф. Жукова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 567 с. – www.biblioclub.ru.
38. Савицкая Г.В. Экономический анализ: Учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 649 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
39. Самылин А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. – 413 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
40. Скамай Л.Г. Страховое дело: Учебное пособие / Л.Г. Скамай; Министерство Образования и науки РФ. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 300 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
41. Современные финансовые рынки: монография для магистрантов, обучающихся по программам «Финансы и кредит» / [В.В. Иванов и др.]; под ред. В.В. Иванова. – М.: Проспект, 2014. – 576 с.
42. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев, А.А. Мешков, Б.В. Мусатов. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2013. – 336 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
43. Стародубцева Е.Б. Банковское дело: Учебник / Е.Б. Стародубцева. – М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА–М, 2014. – 464 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
44. Тавасиев А.М. Банковское дело. Учебник. – М.: Юрайт, 2013. – 656 с.
45. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / А.Н. Трошин. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. – 331 с. (ЭБС «Znaniium.com»).
46. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. А.М. Ковалевой. – 2-е изд.,

перераб. и доп. – М.: НИЦ Инфра–М, 2013. – 336 с. (ЭБС «Znanium.com»).

47. Фридман А.М. Финансы организации (предприятия) [Электронный ресурс]: Учебник / А. М. Фридман. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 488 с. (ЭБС «Znanium.com»).

48. Цахаев Р.К. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 552 с. (ЭБС «Znanium.com»).

49. Чернецов С.А. Финансы: Учебное пособие / С.А. Чернецов; Московский городской университет управления Правительства Москвы. – М.: Магистр: ИНФРА–М, 2011. – 576 с. (ЭБС «Znanium.com»).

50. Шадрина Г.В. Экономический анализ. Теория и практика. – М.: Юрайт, 2014. – 516 с.

51. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров / М. Ф. Шкляр. – 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2013. – 244 с. (ЭБС «Znanium.com»).

52. Шуляк П.Н. Финансы [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / П. Н. Шуляк, Н. П. Белотелова, Ж. С. Белотелова; под ред. проф. П. Н. Шуляка. – М.: Дашков и К, 2013. – 384 с. (ЭБС «Znanium.com»).

г) Периодические издания

1. Бухгалтерский учет
2. Вестник статистики
3. Вопросы статистики
4. Налоговый вестник
5. Налоговый курьер
6. Российский экономический журнал
7. Статистическое обозрение
8. Финансы
9. Финансы и кредит
10. Экономист
11. Экономический анализ

д) Интернет-ресурсы

Федеральная служба государственной статистики	http://www.gks.ru
Электронно-библиотечная система «Лань»	http://e.lanbook.com
Электронно-библиотечная система Университетская библиотека онлайн»	http://www.biblioclub.ru
Электронная библиотечная система «Айбукс»	http://ibooks.ru/
Электронная библиотечная система «Znanium.com»	http://znanium.com/
Электронная библиотечная система «biblioclub.ru»	http://biblioclub.ru

5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Для проведения итоговой аттестации используется учебная аудитория с подключенным оборудованием для демонстрации презентации (мультимедийный проектор, экран, персональный компьютер).